

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Octobre 2015



Patrick POUPON
Directeur Général

■ Quelle appréciation portez-vous sur les performances UBCI du premier semestre 2015 ?

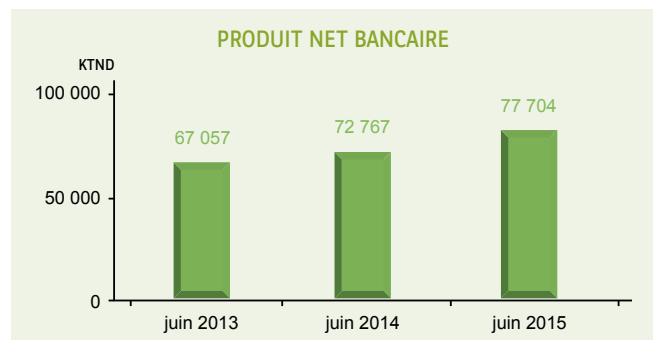
Les performances enregistrées sont globalement satisfaisantes. Au niveau des volumes, l'encours des crédits à la clientèle a augmenté de 3,8% depuis le début de l'année affichant l'une des meilleures performances des 10 premières banques cotées (Top 10) dont la moyenne est de 2,5%.

Les dépôts de la clientèle ont quant à eux poursuivi leur progression au rythme de 1,7% sur les 6 premiers mois alors que la moyenne du Top 10 a régressé de 0,2%.

Un motif de satisfaction particulier réside dans la progression de nos dépôts d'épargne de 4,1% nous positionnant parmi les trois meilleures performances du Top 10 dont la croissance moyenne est de 2,8%.

Ceci a permis de réaliser un **Produit Net Bancaire** en progression de 6,78% par rapport à fin Juin 2014 en ligne avec nos objectifs stratégiques.

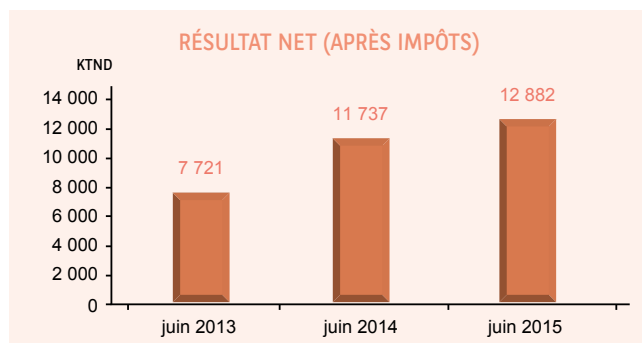
Il est à souligner que l'évolution de nos dépôts se fait en dehors de surenchère tarifaire de notre part en dépit d'un contexte de liquidité tendue et que cela nous permet également de maîtriser nos marges de crédit tout en veillant à préserver la qualité de notre portefeuille engagements.



■ Les résultats sont-ils également au rendez-vous ?

Grâce à une bonne maîtrise de nos frais de gestion et de notre coût du risque le **Résultat Net Après Impôts** à fin juin 2015 affiche une croissance de près de 10% par rapport à la même période de l'année 2014.

Comme publié dans une Analyse externe récente sur le secteur bancaire "...l'UBCI est réputée pour sa gestion rigoureuse. Avec un taux de couverture de 85.2%, et un taux de créances classées de 6.2%, l'UBCI est la banque la plus saine et la mieux provisionnée de la place".



■ Votre Communication lors la dernière AG a mis l'accent sur vos initiatives en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Quelles sont vos ambitions à ce sujet ?

Notre ambition première est de faire en sorte que l'UBCI soit une banque citoyenne en harmonie avec les orientations du groupe BNP Paribas.

Ceci nous a amené à intégrer la RSE dans le cadre d'une stratégie déployée depuis maintenant trois années autour de 4 Piliers de Responsabilité (Economique, Sociale, Civique et Environnementale).

Les premières initiatives ont concerné essentiellement la microfinance, le mécénat social et culturel et le redéploiement des politiques sectorielles relatives au financement des secteurs jugés sensibles.

Parmi les principaux axes RSE à venir, il y a lieu de citer notre volonté de promouvoir des actions en faveur de l'entrepreneuriat social et de la microfinance, développer un programme d'éducation financière, favoriser les actions de santé ou philanthropiques en direction des régions démunies, dynamiser les actions de notre Comité Green en matière d'économies en énergie, eau, papier,...



UBCI GROUPE BNP PARIBAS
الاتحاد البنكي للتجارة والصناعة

La banque
d'un monde
qui change

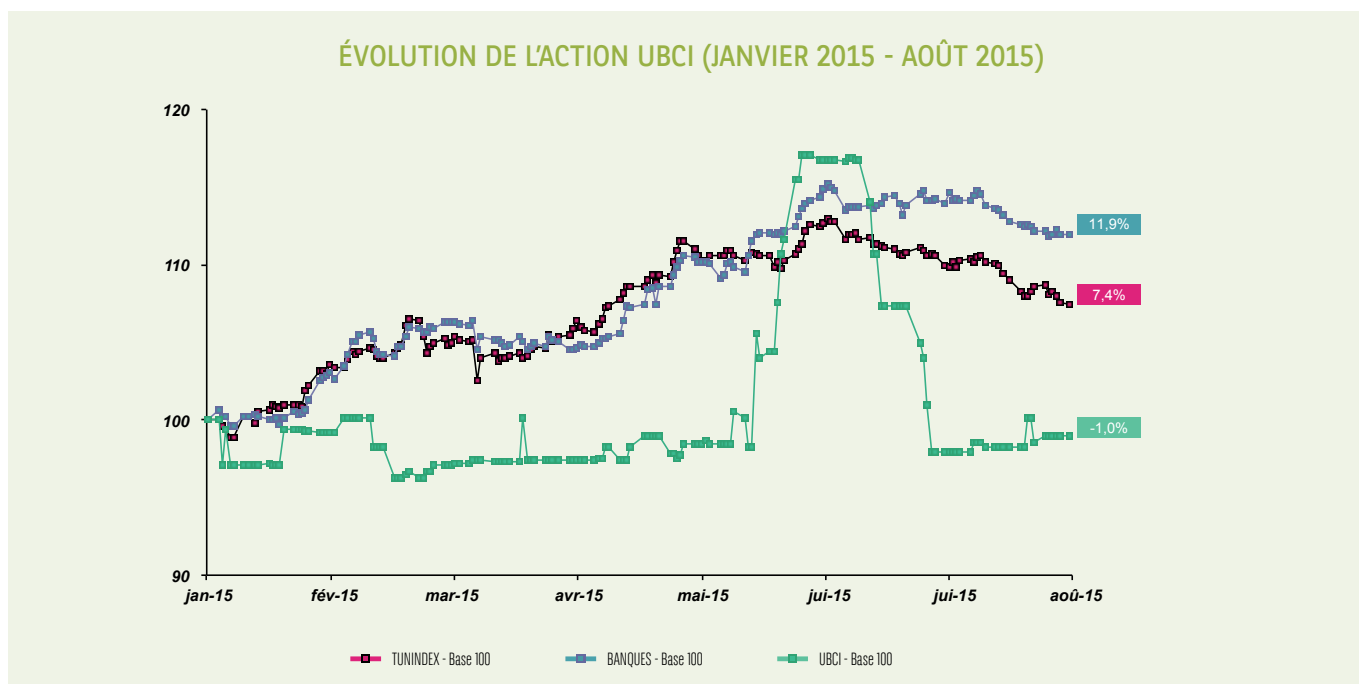
1 COURS UBCI

Depuis le début de l'année et jusqu'au 31 Août 2015, le cours de l'action UBCI a fluctué entre TND 25,000 au plus bas et TND 30,500 au plus haut.

En tenant compte des dividendes servis pendant cette période, le titre UBCI a réalisé une rentabilité de 5.11%.

Les échanges sur la valeur UBCI, durant cette période ont porté sur 183 226 titres, soit un volume de 4752 millions de dinars.

Au 31/08/2015, la capitalisation boursière de l'UBCI totalisait 510,040 millions de dinars contre 506,480 millions de dinars à fin 2014, se classant ainsi comme la 6^{ème} capitalisation du secteur bancaire.

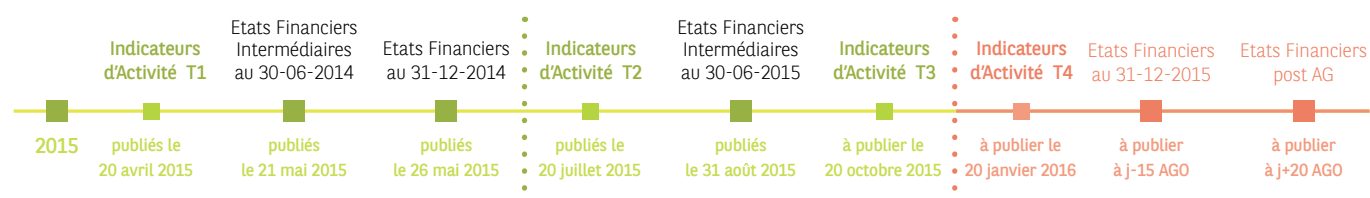


2 INDICATEURS BOUSIERS DU TITRE UBCI

ACTION UBCI 1^{er} SEMESTRE 2015

Cours le plus haut	30,500
Cours le plus bas	25,000
Cours moyen du mois de août 2015	25,626
Cours au 31/08/2015	25,700
Capitalisation Boursière au 31/08/2015	514,040
Coupon servi (relatif à l'exercice 2014)	0,700
Coupon / Valeur Nominale	14%
Rendement (coupon / Cours au 31/12/2014)	2,75%

3 COMMUNICATION FINANCIÈRE



4 COMPTE EXPLOITATION

COMPTE EXPLOITATION (TND 000)	30/06/2015	30/06/2014	30/06/2013
PRODUIT NET BANCAIRE	77 704	72 767	67 057
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	19 873	19 380	11 023
RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE	12 882	11 737	6 660
RÉSULTAT PAR ACTION (DT)	0,644	0,587	0,414

5 CERTIFICATION

L'UBCI a renouvelé avec succès la certification ISO 9001 pour son activité **Monétique** (gestion des cartes, des GABs et des réclamations) et son activité **Trade** (traitement des opérations de crédits documentaires, de remises documentaires et de virements internationaux.) dont le périmètre a été étendu à cette occasion au traitement des Garanties Internationales.

La Certification ISO 9001 est un label de qualité qui garantit à la Clientèle :

- Un engagement de la banque sur des délais précis, mesurés et maîtrisés ;
- Une maîtrise des processus ;
- Une qualité de service optimale sur l'ensemble du Réseau UBCI.



6 ÉVÉNEMENTS CLIENTS



AVRIL 2015 : MEET THE EXPERT

Suite au succès rencontré par la 1^{ère} édition de «**Meet The Expert**» qui a eu lieu en 2014 sur le thème «La transmission du patrimoine», UBCI-Banque Privée a réitéré ce rendez-vous pour l'année 2015, en abordant un sujet d'actualité en relation avec la gestion de patrimoine.

La 2^{ème} édition de «**Meet The Expert**» a eu pour thème «Réflexions autour des principales dispositions de la Loi de Finances Complémentaire & Transmission de Patrimoine».

Le focus a été mis sur la Holding Patrimoniale et sur la Société Civile Immobilière. Une nouvelle fois, le séminaire a suscité un vif intérêt auprès des nombreux clients et prospects présents.



JUIN 2015 : FORUM BUSINESS FRANCE

UBCI a participé **en tant que Sponsor Gold** à la 1^{ère} édition du **Forum de Partenariat Business France**, carrefour de rencontres entre entreprises françaises et tunisiennes désireuses de nouer des partenariats.

L'UBCI vise par cette action à nouer des courants d'affaires avec des entreprises françaises désireuses d'investir en Tunisie et de créer des emplois et a animé à cette occasion un atelier ayant pour thème : «**Les Financements bancaires en Tunisie**».

NOVEMBRE 2015 : ACADEMIE DES MARCHÉS DE CAPITAUX

L'UBCI organisera le 12 novembre une nouvelle édition de son «**Académie des Marchés de Capitaux**», afin d'apporter son expertise en matière d'outils de couverture des risques de change et de taux ainsi qu'en matière d'instruments de couverture des risques liés à la variation des prix des matières premières sur les marchés internationaux.

Destiné essentiellement à une clientèle de grandes entreprises, cet événement sera animé par des Experts UBCI et BNP Paribas.



7 RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

Dans le cadre de sa démarche en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale, l'engagement RSE de l'UBCI s'est traduit par plusieurs actions, dont voici quelques illustrations :

➤ VOLET SOCIAL



J'achète un Mug,
j'aide un Enfant

- **Février 2015** : Programme «**Coup de Pouce**», qui vise à soutenir des initiatives solidaires d'intérêt général portées par des Associations dans lesquelles des Collaborateurs UBCI interviennent à titre bénévole.

- **Mars 2015** : Partenariat avec «**SOS Village**» depuis 2006, pour le parrainage d'une maison sur le site de Gammarth.

- **Avril 2015** : Exposition de peinture «**Patchwork**» dans une agence UBCI, dont une partie du produit de la vente des tableaux est versée en faveur d'une association humanitaire.

- **Avril 2015** : UBCI a participé au «**Radiothon**», émission sous le titre « La Tunisie est pour tout le monde » lancée par la Radio Nationale, pour apporter un soutien aux sinistrés suite aux inondations de la région du Nord-Ouest. L'UBCI a répondu présente à l'opération **Radiothon** en tant qu'acteur national et solidaire, avec un engagement de don de 10.000 TND au profit du Croissant Rouge Tunisien.

- **Juin 2015** : Opération «**Micro Don**», qui a permis de financer une Pépinière pédagogique dans un Centre d'Education Spécialisé des Handicapés, grâce à une contribution des Collaborateurs UBCI (arrondi du salaire mensuel au dernier dinar) et un abondement UBCI d'un montant équivalent.

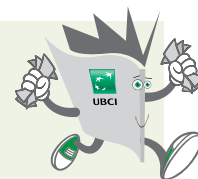
- **Septembre 2015** : Opération «**J'achète un Mug, j'aide un Enfant**», qui consiste à collecter des fonds à travers la vente de tasses auprès des collaborateurs UBCI, pour financer des cartables avec fournitures scolaires en faveur d'écoliers nécessiteux.



Radiothon

➤ VOLET ENVIRONNEMENTAL

UBCI poursuit sa stratégie RSE en appuyant des initiatives qui mettent la protection de l'environnement au cœur de ses actions, qui s'illustrent comme suit :



- **Mars 2015** : L'opération «**Paper Gift**»

Résolument engagée dans sa démarche RSE, l'UBCI en tant que banque citoyenne a décidé de limiter son impact sur l'environnement et d'apporter sa contribution à travers des actions concrètes. L'opération «**Paper Gift**» a été lancée pour sensibiliser les utilisateurs des DAB UBCI à faire don de leur ticket. L'économie de papier réalisée, a permis d'offrir des cahiers en papier recyclé aux écoliers de régions défavorisées. Ce concept social et environnemental a été primé lors du festival de la créativité «**Loeries Awards 2015**» et le **African Cristal**.

- **Mars 2015** : Événement «**Earth Hour**», à Hammamet, en partenariat avec le WWF (World Wildlife Fund) dans le cadre de la lutte contre le changement climatique.



➤ VOLET CULTUREL

Outre ces actions sociales et environnementales, de multiples actions ont été initiées sur le plan du mécénat culturel :

- **Mars 2015** : Partenariat avec les **Musées du Louvre et du Bardo** pour la restauration des sculptures de la salle Carthage et le financement du chantier école en faveur d'étudiants en beaux-arts.

- **Mars 2015** : Partenariat avec la société de micro finance «**Taysir Conseil**», sous la forme d'un bénévolat de compétence de la part des Collaborateurs UBCI en faveur de porteurs de micro projets.

- **Avril 2015** : Partenariat avec l'**Institut Français de Tunisie**, pour la rénovation du site Le Petit Carnot à travers le financement de l'auditorium qui accueillera une programmation culturelle franco-tunisienne.



Musée du Bardo

Suivez toutes les actualités UBCI sur www.ubci.tn et sur les réseaux sociaux

