

# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

Avril 2018

## ÉDITORIAL

Chers actionnaires,

Indéniablement, notre économie a enregistré en 2017 une dégradation de ses principaux indicateurs macro-économiques. La légère reprise de la croissance, passée de 1% sur les deux années précédentes à 1,9% l'an dernier, est insuffisante pour rétablir les grands équilibres, réduire significativement le chômage et lutter contre la pauvreté.

Dans ce contexte particulièrement tendu, le système bancaire a connu d'importants problèmes de liquidité avec une accentuation du besoin de refinancement atteignant un niveau record de 10,9 MTND en décembre 2017.

En dépit de ce contexte difficile, l'UBCI a poursuivi tout au long de 2017 la collecte de ressources auprès de sa clientèle, enregistrant une évolution de près de 9 % pour atteindre 2.449 MTND. Les dépôts à vue, particulièrement recherchés pour leur faible rémunération, ont augmenté de près de 19 %, au détriment des ressources à terme, objet d'une surenchère tarifaire à laquelle nous ne participons pas.

Parallèlement, nos concours à l'économie ont enregistré une augmentation de 191 MTND pour un volume total de 2.753 MTND, soit une variation positive de plus de 7 % tout en maintenant un portefeuille d'engagements sain avec un faible taux de créances accrochées de 6 % et un taux de couverture des risques de 81 %.

Ces évolutions, qui s'accompagnent d'une croissance de 18 % des produits d'exploitation bancaire et d'un résultat record des revenus du portefeuille en augmentation de 39 %, ont permis à l'UBCI d'afficher un Produit Net Bancaire de 200,3 MTND et un Résultat Net de 40,5 MTND, en progression respectivement de 18 % et 28 %.

Ces performances résultent notamment des nombreuses initiatives menées en termes de développement commercial dans les différentes activités.

Au niveau de l'activité Corporate, les solutions de cash management continuent de positionner favorablement notre offre auprès des grandes entreprises et des institutionnels. Le lancement de « scan chèques » et du « factoring » ont renforcé cette offre. Par ailleurs, la promotion de la démarche « one bank » permet à l'UBCI d'assurer aux entreprises locales souhaitant s'orienter à l'international et aux entreprises étrangères intéressées par le marché tunisien, un accès privilégié au réseau du Groupe BNP Paribas.

Au niveau du Retail Banking, le modèle multicanal de l'UBCI continue de multiplier les opportunités de contact pour une sollicitation ciblée.



**Fathi MESTIRI**

Président du Conseil  
d'Administration



**Pierre BEREGOVY**

Directeur Général

UBCI Conseil & Gestion patrimoniale a poursuivi le développement de son portefeuille grâce à des solutions personnalisées. Pour être toujours plus à l'écoute de ces clients haut de gamme et mieux répondre à leurs besoins, de nouvelles rencontres animées par nos experts ont été organisées à leur intention en 2017.

Quant à la salle des marchés, elle a continué à servir l'ensemble de ses clients, y compris lors des périodes de perturbation des marchés, renforçant ainsi son statut de market maker. L'activité de change a dégagé un résultat historique de 31 MTND.

Parallèlement, l'UBCI a poursuivi la diversification de ses sources de financement, en négociant à des conditions avantageuses, une ligne de crédit de 30 MEUR auprès de PROPARCO à destination des PME et une autre de 15 MEUR auprès de l'AFD consacrée aux projets de maîtrise de l'énergie et de dépollution. Ces financements apportent à la banque des ressources stables et contribuent à hisser le ratio de liquidité de la banque à un niveau bien supérieur au seuil réglementaire de 80 %.

L'UBCI continue par ailleurs de confirmer sa vocation de banque citoyenne et d'être un acteur de référence en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale. De nombreuses actions ont été poursuivies et de nouvelles lancées en 2017.

Ces bons résultats n'auraient pas été atteints sans le professionnalisme de l'ensemble du personnel, la fidélité de nos clients et votre soutien.

Soyez en vivement remerciés. Soyez également convaincus de notre engagement à œuvrer pour la croissance dans la rentabilité, la sécurité et la solidité de notre entreprise commune.



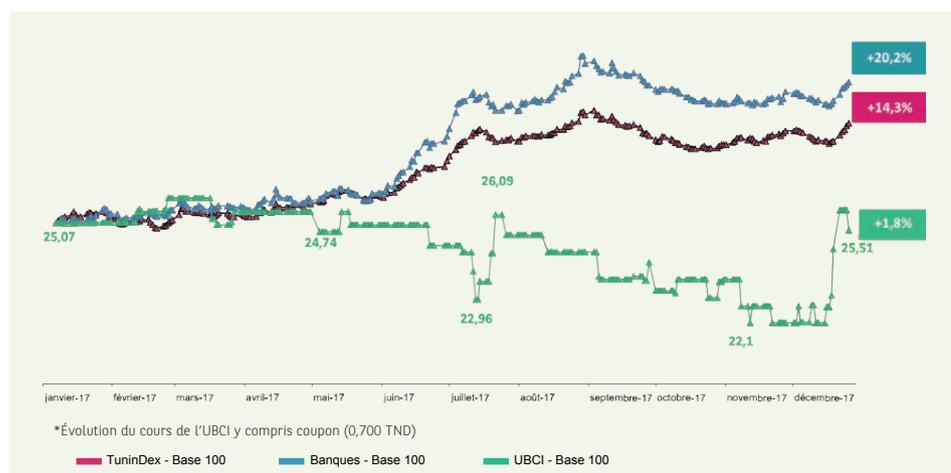
**UBCI GROUPE BNP PARIBAS**

الاتحاد البنكي لتجارة والصناعة

**La banque  
d'un monde  
qui change**

# ACTION UBCI

## ÉVOLUTION DE L'ACTION UBCI (JAN. 2017 - DÉC. 2017)



## COURS DE L'ACTION UBCI

En 2017, le cours de l'action UBCI a fluctué entre 21.400 TND au plus bas et 26.000 TND au plus haut. En tenant compte d'un coupon de 0.700 TND. Le titre UBCI a réalisé une rentabilité de 1.63 %.

Les échanges sur la valeur UBCI, durant l'année 2017, ont porté sur 77081 titres, soit un volume de 1889 millions dinars. Au 31/12/2017, la capitalisation boursière de l'UBCI totalisant 496.240 millions de dinars contre 502.040 millions de dinars à fin 2016, se classant ainsi comme la 8<sup>ème</sup> capitalisation du secteur bancaire.

| ACTION UBCI                                   | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Plus haut                                     | 80.900  | 44.660  | 59.650  | 36.150  | 26.840  | 30.500  | 29.000  | 26.000  |
| Plus bas                                      | 40.000  | 33.500  | 36.000  | 24.700  | 24.700  | 24.450  | 23.480  | 21.400  |
| Cours moyen du mois de décembre               | 41.681  | 42.438  | 36.836  | 25.015  | 25.359  | 25.674  | 25.093  | 22.912  |
| Cours au 31/12                                | 40.800  | 44.000  | 36.010  | 24.900  | 25.400  | 25.960  | 25.100  | 24.810  |
| Capitalisation boursière au 31/12 (Mille TND) | 612.000 | 666.680 | 545.620 | 496.480 | 506.480 | 519.240 | 502.038 | 496.240 |
| Coupon de l'exercice                          | 0.825   | 0.825   | 0.600   | 0.300   | 0.700   | 1.100   | 0.700   | -       |
| Coupon /valeur nominale                       | 16.50%  | 16.50%  | 12.00%  | 6.00%   | 14.00%  | 22.00%  | 14.00%  | -       |
| Rendement (coupon/ cours au 31/12)            | 2.02%   | 1.88%   | 1.67%   | 1.20%   | 2.76%   | 4.24%   | 2.79%   | -       |

## ÉTAT DE RESULTAT AU 31 DÉCEMBRE 2017

|  | 2016      | 2017      | Evolution 2017/2016   |
|--|-----------|-----------|-----------------------|
| (TND 000)  |           |           |                       |
| <b>BILAN</b>                                     |           |           |                       |
| Total Bilan                                      | 3 257 022 | 3 779 929 | 16,05%                |
| Dépôts et Avoirs Clientèle                       | 2 248 871 | 2 449 052 | 8,90%                 |
| Créances sur la Clientèle (nettes de provisions) | 2 562 093 | 2 753 222 | 7,46%                 |
| <b>RESULTATS</b>                                 |           |           |                       |
| Produit Net Bancaire                             | 169 355   | 200 336   | 18,29%                |
| Dont net intérêts sur capitaux                   | 85 396    | 95 394    | 11,71%                |
| Dont commissions nettes                          | 41 853    | 46 524    | 11,16%                |
| Dont revenus du PFE et opérations financières    | 19 502    | 34 608    | 77,46%                |
| Dont revenus portefeuille investissement         | 22 604    | 23 810    | 5,34%                 |
| Dotations aux Provisions                         | 4 797     | 10 273    | 114,15%               |
| Résultat Net                                     | 31 729    | 40 517    | 27,70%                |
| <b>RATIOS FINANCIERS &amp; PRUDENTIELS</b>       |           |           |                       |
| Coefficient d'Exploitation                       | 69,38%    | 62,74%    | Amélioration de 664bp |

## CALENDRIER COMMUNICATION FINANCIÈRE



# ÉVÉNEMENTS CLIENTS

## UBCI PARTENAIRE OFFICIEL DE «JAZZ A CARTHAGE »



Jazz Club UBCI avec le Quartet James & Black (USA)

Depuis quelques années, UBCI Groupe BNP Paribas est Partenaire Officiel du grand rendez-vous musical « Jazz à Carthage » qui a tenu sa 13ème édition, du 6 au 15 avril et a réuni des musiciens de grand talent, à la notoriété internationale affirmée. La banque confirme ainsi sa volonté de se positionner comme un acteur majeur du mécénat culturel en Tunisie et sa volonté d'accompagner ce festival, aujourd'hui ancré dans la scène culturelle tunisienne.

Cette stratégie s'inscrit dans une démarche engagée de longue date par le Groupe qui, à travers la Fondation BNP Paribas, qui accompagne le parcours de musiciens de jazz et les aide à développer leurs projets.

Le partenariat de l'UBCI avec le Festival « Jazz à Carthage » marque encore davantage le soutien de la banque et du Groupe au langage universel qu'est la musique jazz.

## RENDEZ-VOUS ANNUEL À LA RÉSIDENCE DE FRANCE

UBCI organise chaque année une rencontre avec ses principaux clients autour d'un cocktail dînatoire, dans le cadre accueillant des jardins de Dar KAMILIA, la Résidence de l'Ambassade de France, à La Marsa. Ce rendez-vous, devenu traditionnel, s'inscrit dans la volonté de la banque de demeurer à l'écoute de ses clients et leur réitérer son engagement dans la qualité de son service et le développement de produits adaptés à leurs besoins.

Hôtes de l'Ambassade de France, l'UBCI et ses convives sont reçus par Son Excellence l'Ambassadeur de France, Olivier Poivre d'Arvor, qui n'a pas manqué de féliciter la banque pour ses bons résultats. L'Ambassadeur a loué l'action de l'UBCI en faveur de l'économie tunisienne grâce à l'engagement de ses collaborateurs. Il a salué la bonne santé financière de la banque et la place d'acteur majeur qu'elle occupe dans le paysage bancaire tunisien.

Très appréciée par une clientèle venue en nombre, cette soirée résolument axée sur le renforcement du lien qui unit la banque à ses clients, se conclue par des échanges conviviaux dans une ambiance musicale chaleureuse.



Mot de SE M. Olivier POIVRE D'ARVOR, Ambassadeur de France en Tunisie, lors de la soirée UBCI à la Résidence de France.

## ENGAGEMENT CONFIRMÉ AUPRÈS DES ENTREPRISES ALLEMANDES



De gauche à droite : Ms. Martin HENKELMAN et Ferdinand TERBURG, respectivement Directeur Général et Vice-Président AHK et M. Pierre BEREGOVY, Directeur Général UBCI

En collaboration avec la Chambre tuniso-allemande de commerce et d'industrie (AHK), l'UBCI a convié, en septembre dernier au Mövenpick Gammarth, les représentants des principales entreprises allemandes en Tunisie adhérentes de l'AHK, autour d'un cocktail dînatoire, réunissant plus de 200 convives.

« L'UBCI développe depuis longtemps un souci d'accompagnement des entrepreneurs allemands en Tunisie et cette rencontre témoigne une nouvelle fois de cet engagement » a notamment souligné Pierre Bérégovoy.

## INAUGURATION DE L'AGENCE LAC II

M. Pierre Bérégovoy, a présidé la cérémonie d'inauguration de l'agence UBCI du Lac II. Avec ce nouveau point de vente, UBCI a souhaité renforcer son réseau de proximité et accompagner l'essor de quartiers dynamiques et stratégiques en Tunisie.

Cette nouvelle agence, destinée aux clients particuliers et professionnels ainsi qu'aux nombreuses entreprises de la place, correspond au concept développé par la Banque en matière d'accueil. Tout est défini pour faire du passage du client en agence une expérience satisfaisante et répondant aux meilleurs standards. Le personnel de l'agence dispose à son tour des outils nécessaires pour répondre efficacement aux attentes de sa clientèle.

« Avec cette implantation au cœur d'un site dynamique et en mouvement, nous renforçons notre proximité avec nos clients pour être plus à l'écoute de leurs besoins quotidiens et leur offrir les prestations bancaires les mieux adaptées », a affirmé M. Pierre Bérégovoy.

En même temps qu'elle renforce sa proximité, UBCI développe également ses canaux de banque à distance, via internet et des applications mobiles spécifiques, telles que « UBCI Mobile Banking » et « Connexis Cash Mobile ».



Cérémonie de coupure du ruban d'inauguration de la nouvelle agence UBCI au Lac II

## « EXPO FINANCE »: UBCI VALORISE SON EXPERTISE ET SES INNOVATIONS



Animation en Réalité Virtuelle sur le stand UBCI

L'UBCI a marqué sa présence au rendez-vous annuel des métiers de la banque et de la finance, le Salon Expo Finance.

Plusieurs collaborateurs experts se sont relayés sur le stand de la banque pour répondre aux attentes d'un public visiteur avisé. Ces derniers ont également été conviés à une animation technologique avec un casque 3D pour une visite virtuelle de l'univers BNP Paribas.

A travers cette participation, l'UBCI a confirmée en premier lieu son adhésion au programme national « Crédit 1<sup>er</sup> logement » qui met en relief le rôle majeur des banques dans le financement du logement à caractère social destiné à la classe moyenne.

Expo Finance a été aussi l'occasion pour l'UBCI de présenter ses produits innovants, notamment dans le domaine digital, à travers le « Code Internet Dynamique » déployé pour la première fois en Tunisie pour renforcer la sécurité des paiements électroniques.

## « MEET THE EXPERTS »: REFLEXION SUR LA LOI DE FINANCES 2018

La quatrième édition des rencontres annuelles « Meet the experts », a eu lieu en décembre 2017, à Sfax. Cet événement d'envergure a vu la participation de plus de 300 clients du segment banque privée autour d'une réflexion sur le projet de Loi de Finances 2018.

Cette réunion organisée en collaboration avec le cabinet Ferchiou & Associés a vu la présence d'invités d'honneur, dont Slaheddine Zahaf, fondateur du cabinet d'expertise comptable Zahaf & Associés.

« Meet The Experts » s'inscrit dans le cadre de l'accompagnement et du conseil aux clients privés de la banque ; l'UBCI et ses équipes se sont donc attachées à exposer les principales dispositions de la Loi de Finances 2018 et discuter de ses orientations générales,

Forte de son expertise dans le domaine de la gestion de patrimoine, l'équipe UBCI Conseil et Gestion Patrimoniale apporte au quotidien à ses clients conseil et assistance privilégiés pour les aider à développer leurs patrimoines financiers et à réaliser leurs objectifs d'investissement.



Equipe Conseil & Gestion de Patrimoine

L'UBCI a marqué sa présence au rendez-vous annuel des métiers de la banque et de la finance, le Salon Expo Finance.

Plusieurs collaborateurs experts se sont relayés sur le stand de la banque pour répondre aux attentes d'un public visiteur avisé. Ces derniers ont également été conviés à une animation technologique avec un casque 3D pour une visite virtuelle de l'univers BNP Paribas.

A travers cette participation, l'UBCI a confirmée en premier lieu son adhésion au programme national « Crédit 1<sup>er</sup> logement » qui met en relief le rôle majeur des banques dans le financement du logement à caractère social destiné à la classe moyenne.

Expo Finance a été aussi l'occasion pour l'UBCI de présenter ses produits innovants, notamment dans le domaine digital, à travers le « Code Internet Dynamique » déployé pour la première fois en Tunisie pour renforcer la sécurité des paiements électroniques.

# RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE

## « MECENAT »: PARTENARIAT AVEC LES MUSÉES LOUVRE/BARDO

La reconduction de ce partenariat, confirme l'engagement sociétal de l'UBCI dans la valorisation de la culture et du patrimoine tunisien, visant à accompagner le Musée National du Bardo dans la création d'un atelier de restauration de sculptures et la mise en place d'une formation de restaurateur d'œuvres d'art.

L'UBCI poursuit son appui financier en faveur du chantier-école Louvre-Bardo avec la mise en œuvre d'un projet scientifique relatif aux collections de sculptures de Bulla Regia et de la Salle des Empereurs du Musée, un projet qui prévoit entre autres, la formation de jeunes Tunisiens à la restauration d'objets d'art à Paris.

Au travers de cette seconde convention triennale, l'UBCI entend consolider son partenariat avec les Institutions tunisiennes afin de renforcer son soutien à leurs actions de sauvegarde du patrimoine tunisien.



Salle Carthage au Musée National du Bardo

## LANCEMENT DE LA CARTE LIVRETO : 1<sup>ÈRE</sup> CARTE BIO-DÉGRADABLE EN TUNISIE



Cette carte de paiement respecte l'environnement

Fidèle à son engagement social et environnemental, l'UBCI a lancé en 2017 la première Carte Biodégradable en Tunisie.

En effet, la Carte LIVRETO est un support en plastique PLA, un polymère 100% végétal à base d'amidon de maïs, qui lui confère son caractère inoffensif pour l'environnement, recyclable et biodégradable.

La Carte LIVRETO est une carte accordée aux clients majeurs, en remplacement de leur Livret d'épargne, pour leur permettre via tout le réseau GAB UBCI de retirer de l'argent et de consulter le solde et les 10 dernières opérations réalisées sur leur Compte Spécial Epargne.

## « PACTE POUR UNE TUNISIE VERTE »

Pour confirmer son engagement envers la protection de l'environnement, l'UBCI a reconduit son Partenariat avec la Direction Générale des Forêts dans le cadre du « Pacte pour une Tunisie verte ». Ce partenariat a été renouvelé à l'occasion du lancement de sa première carte de retrait biodégradable et recyclable conçue en Tunisie.

Dans le cadre de ce pacte, l'UBCI s'engage à reverser 1 dt sur chaque cotisation perçue sur la commercialisation de sa carte biodégradable, au profit d'un projet de reboisement d'églantier à la ville de Zaghuan, qui vise à planter 5 000 arbres et à créer une vingtaine de poste de travail pour des femmes agricultrices de la région.

La portée sociale, sociétale et environnementale de cette initiative, est capitale au développement durable de l'écosystème forestier et à l'amélioration de la qualité de vie des femmes rurales, objectifs que l'UBCI s'entend aujourd'hui à développer.



Le projet a permis de créer des postes de travail pour des femmes agricultrices de la région

## « ABANDON SCOLAIRE »: L'UBCI SE MOBILISE



Les écoliers de Bni Mar heureux d'avoir reçu leur cartable et fourniture scolaire

Comme chaque année, l'UBCI a marqué cette rentrée scolaire de son engagement dans l'éducation des enfants tunisiens les plus démunis. Cette démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) s'inscrit dans une volonté constante de la banque de lutter contre l'abandon scolaire en milieu défavorisé et de développer le cadre éducatif digne et motivant pour des enfants jouissant de peu de perspectives d'avenir.

La banque a ainsi organisé plusieurs opérations solidaires au profit de différentes écoles primaires du nord ouest : à Beni Mar (Gouvernorat de Zaghuan), Mechrawa (Gouvernorat d'Ain Drahem) et Sejnene (Gouvernorat de Bizerte) notamment, par la distribution de plusieurs centaines de cartables avec manuels scolaires, cahiers et trousse, don d'ordinateurs et rénovation et aménagement des salles.

Ces opérations désormais récurrentes constituent pour l'UBCI une manière de marquer son engagement social auprès d'une population fragilisée par la précarité, qui n'en reste pas moins l'avenir de la Tunisie.

## « EDUCATION FINANCIERE »: ACCUEIL DES ÉCOLIERS DANS LES AGENCES UBCI

Devant le succès des éditions précédentes et la curiosité des écoliers, UBCI a poursuivi son programme d'Éducation Financière, pour promouvoir l'éducation et la culture financières auprès des plus jeunes.

C'est ainsi que des classes des écoles de Mateur et de Gabés ont été reçues dans les agences locales respectives de l'UBCI. A chacune de ces visites, les équipes de l'UBCI, sur la base du volontariat de ses collaborateurs, ont été mobilisées pour exposer le rôle de la banque envers la collectivité et sa responsabilité dans le financement de l'économie et pour répondre aux nombreuses questions de ces jeunes élèves.

Le fonctionnement des DAB, le métier de caissier et le mécanisme de l'épargne et crédits sont les sujets suscitant le plus d'intérêt parmi les enfants.

Au terme de la visite, chaque écolier présent reçoit un certificat nominatif de l'UBCI attestant de son expérience au sein de l'établissement bancaire.



Remise des diplômes aux écoliers à la fin de leur visite

## « OCTOBRE ROSE » : COURIR CONTRE LE CANCER



Marathon pour la prévention contre le cancer du sein

Consciente des enjeux de santé publique, l'UBCI a souhaité apporter sa contribution à l'organisation de l'événement « Courir contre le cancer » organisé par l'Association Nourane, engagée dans la prévention des maladies cancéreuses.

A travers ce soutien, la banque, entreprise citoyenne, entend faire preuve de sa solidarité en faveur de tissu associatif impliqué dans la prévention du cancer du sein, sensibilisant ainsi les femmes en âge de se faire dépister à la nécessité de procéder de manière régulière à un examen médical permettant de repérer la maladie à un stade précoce afin de la traiter avec plus d'efficacité.

Cet engagement permet également à l'UBCI de relayer ce même message auprès de ses propres ressources humaines dont les femmes représentent près de 50% de ses collaborateurs

## DÉMARCHE SOLIDAIRE POUR SAUVEGARDER LE PATRIMOINE CULTUREL

UBCI a souhaité, étendre le périmètre de son action environnementale en optant, pour des cadeaux écologiques de fin d'année, issus de l'économie solidaire.

Ainsi, ses clients les plus fidèles ont reçu un élégant coffret en papier recyclé contenant des produits du terroir de la région de Zaghuan, fabriqués selon les normes de l'agriculture biologique et du commerce équitable et conçus en collaboration avec l'Association tunisienne « Dream in Tunisia ».



Cadeau solidaire offert aux clients à l'occasion des fêtes de fin d'année

# CORPORATE BANKING

## UBCI CAPITAL DÉVELOPPEMENT ENTRE AU CAPITAL DE SOTIPAPIER SA

UBCI CAPITAL DÉVELOPPEMENT a réalisé une prise de participation dans la société Recall Holding, à travers une transaction de capital investissement de type club deal ayant pour objectif le financement, par fonds propres, du plan de développement de SOTIPAPIER.

SOTIPAPIER a pour activité la production du papier kraft et du papier pour cartons. Elle bénéficie d'une position de leader sur le marché tunisien.

Son plan de développement vise le renforcement de sa position de marché en Tunisie, l'extension de son activité de collecte et de recyclage de vieux papier et le développement de ses activités à l'export.

UBCI CAPITAL DÉVELOPPEMENT, filiale de l'UBCI, intervient sur le marché tunisien du Capital Investissement avec pour mission de prendre et gérer des participations minoritaires dans le capital de PME en vue de leurs rétrocessions. Cette prise de participation pouvant se faire à différentes phases de la vie de l'entreprise : croissance, transmission, réorganisation du capital.



Société SOTIPAPIER, leader du marché tunisien

## LANCEMENT DE L'ACTIVITÉ DU FACTORING



UBCI, Première banque en Tunisie à lancer la solution Factoring à ses clients Entreprises

Dans un contexte économique difficile, les Entreprises assistent à une montée des impayés à cause des longs délais de paiement et assument le risque de l'insolvabilité de certains de leurs prestataires.

Aujourd'hui, ces entreprises ont compris l'intérêt du factoring en tant que solution de financement qui s'offre à tous, pas seulement aux entreprises en retournement.

UBCI est la première banque à proposer le factoring à ses clients en mode intégré et selon les normes du Groupe BNP Paribas, offrant ainsi une solution qui permet de sécuriser leurs créances et alléger les tensions de leur trésorerie en disposant d'une liquidité immédiate.

L'objectif étant de faire de l'UBCI une marque de référence appréciée pour son expertise et son accompagnement dans la gestion et le développement de l'activité de ses clients, de développer sa notoriété en tant que leader sur le marché de l'entreprise et de mettre en avant l'image d'une banque qui s'adapte au changement et au contexte dans lequel évoluent les Entreprises.

## SICAV : MEILLEURE PERFORMANCE DU SECTEUR

L'UBCI propose à ses clients cinq OPCVM : deux SICAV obligataires, deux mixtes et un FCP CEA :

- **Alyssa** SICAV obligataire de distribution : constituée à 100% d'obligations
- **Salammo** SICAV obligataire de capitalisation : constitué de 100% d'obligations
- **Hannibal** : SICAV mixte dont le capital est constitué à 40% d'obligations et à 60% d'actions
- **Univers action** : SICAV constituée à 100% d'actions cotées en bourse.
- **UBCI FCP CEA** : Fond Commun de Placement constitué d'un minimum de 80% d'actions cotées en bourse et le reliquat en BTA

L'année 2017 a été marquée par une **performance excellente** de nos OPCVM Mixtes avec un rendement supérieur au benchmark (Tunindex 14,45%) pour **UBCI-UNIVERS ACTIONS** qui a réalisé la **meilleure performance des OPCVM de la place** avec un rendement de **15,34%**.



Meilleure performance de la place pour UBCI Univers Actions

## UBCI - BERD : UNE ENVELOPPE DE 50 MILLIONS D'EUROS



De gauche à droite: M. Pierre Bérégoz Directeur Général UBCI, M. Suma Chakrabarti, Président de la BERD

Une cérémonie officielle s'est tenue à Tunis, en présence de SE M. Patrice Bergamini, Ambassadeur de l'Union Européenne en Tunisie, M. Pierre Bérégoz, Directeur Général UBCI et M. Suma Chakrabarti, Président de la BERD, pour la signature de trois contrats en faveur de l'UBCI, d'une enveloppe totale de près de 50 millions d'euros.

Le prêt prévu par le premier accord servira à financer les PME clientes de l'UBCI. Cette enveloppe facilitera l'accès des petites et moyennes entreprises aux financements de leur activité, participant ainsi à la création d'emplois et à l'essor de la croissance. Un second accord prévoit également une ligne d'accompagnement des opérations de commerce international, qui permettra à l'UBCI de soutenir les exportations et les importations de ces mêmes acteurs de l'économie tunisienne. Enfin, une troisième ligne, permettra à l'UBCI d'augmenter sa capacité de financement des gros projets, via un mécanisme de partage des risques. L'UBCI devient ainsi la première banque qui signe une ligne de partage des risques avec la BERD dans la région du sud et de l'est de la Méditerranée.

Cette enveloppe permet d'accélérer l'accompagnement des entreprises tunisiennes dans une phase clé pour l'économie nationale. Elle témoigne également de la confiance des bailleurs de fonds internationaux, et en particulier la BERD, dans la solidité financière de l'UBCI et son expertise à l'échelle nationale, renforcée par un savoir-faire international à travers sa maison mère BNP Paribas.

Suivez toutes les actualités UBCI sur [www.ubci.tn](http://www.ubci.tn) et sur les réseaux sociaux

