

UBCI

ENGAGÉ RSE ISO 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION

www.ubci.tn

SOMMAIRE



P.04
INTRODUCTION



P.14
NOTRE RESPONSABILITÉ
ÉCONOMIQUE



P.24
NOTRE RESPONSABILITÉ
SOCIALE



P.32
NOTRE RESPONSABILITÉ
CIVIQUE



P.38
NOTRE RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

UNE BANQUE RESPONSABLE, POUR UNE ÉCONOMIE DURABLE.

Banque citoyenne, l'UBCI a fait de la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise un pilier de son éthique et de son action au quotidien. La banque adhère en ce sens aux objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies tels que définis en 2015 et visant à répondre aux grands défis mondiaux en matière de réduction de la pauvreté et des inégalités, de promotion de la justice et de la paix et de protection de l'environnement. Cette ligne stratégique onusienne inspire l'UBCI au quotidien dans sa stratégie de déploiement d'actions qui répondent aux 4 piliers forgeant le statut d'une banque responsable.

Financer l'économie de manière éthique signifie pour l'UBCI la mise en œuvre de politiques de Responsabilité Sociale et Environnementale relatives aux secteurs sensibles en termes de risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (risques ESG). Les clients de la banque opérant dans ces secteurs sont accompagnés par nos experts en termes de respect des principes de développement durable et de surveillance de leurs risques à caractères environnementaux.

Ces mesures relatives à une certaine typologie de clientèle viennent compléter un dispositif de solutions de financement à impact positif plus global. En ce sens, l'UBCI apporte son soutien aux initiatives à fort impact social, économique et environnemental.

Développer une gestion engagée et loyale des ressources humaines consiste pour l'UBCI à réaffirmer son attachement à la valorisation du dialogue social, à la promotion de la santé des collaborateurs et de leur famille, mais aussi à encourager ces derniers à s'engager en faveur de causes solidaires.

Lutter contre l'exclusion, promouvoir l'éducation et la culture font partie de l'ADN de l'UBCI qui, chaque année, développe des actions de mécénat artistique et culturel. Sa responsabilité civique s'exprime également à travers un positionnement fort au respect des droits de l'homme et de soutien à l'éducation que ce soit à travers son mécénat culturel ou directement à travers des actions solidaires de soutien à la scolarisation.

Agir contre le changement climatique et protéger la biodiversité et l'environnement font aussi partie des missions de notre banque, fortement impliquée à l'échelle du groupe dans la lutte contre le changement climatique. Outre une stratégie clairement affirmée de financement d'activités remplissant un certain nombre de critères éco environnementaux, la banque veille à accompagner ses clients dans leur transition énergétique et à s'impliquer elle-même dans le déploiement d'action de réduction de son impact environnemental.

Pour l'UBCI, depuis fort longtemps, déployer une stratégie de responsabilité sociale et environnementale n'est pas accessoire. Cette année plus que jamais, cela devient une urgence exigée de notre planète, de son écosystème naturel, économique et humain, pour lesquels chacun d'entre nous a un rôle à tenir. L'UBCI entend, comme par le passé, remplir pleinement le sien.

OBJECTIFS


1 PAS DE PAUVRETÉ
2 FAIM «ZÉRO»
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
14 VIE AQUATIQUE
15 VIE TERRESTRE

DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



UNE BANQUE RESPONSABLE

NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

FINANCER L'ÉCONOMIE DE MANIÈRE ÉTHIQUE

50 Millions de Dinars

Pour le Financement de Projets à fort Impact Positif & Ecologique dans le cadre de la ligne SUNREF

288 Millions de dinars

d'encours de crédits entreprises encadrés par un dispositif de gestion des risques environnementaux et sociaux spécifiques au secteur d'activité concerné **(dont 110 Millions débloqués depuis 2021)**

125 Millions de dinars

de crédits débloqués au profit des Sociétés opérant dans le secteur de la Micro Finance depuis 2022

100% de nos fournisseurs

Signataires de la Charte RSE

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

45% de femmes

au sein de l'effectif UBCI

45% de femmes

au Comité Exécutif & **40% au Conseil d'Administration**

92% des collaborateurs

ayant suivi au moins une formation

100% de Contrats

Permanents

228 Ktnd collectés

pour le Fond Social COVID – 1002 jours de congés de contributions volontaire des collaborateurs

INDICATEURS RSE



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

ÊTRE UN ACTEUR ENGAGÉ DE LA SOCIÈTÉ

260 Ktnd

de budget alloué au mécénat en faveur de la culture et de la solidarité

15 écoles

ayant bénéficié de travaux d'aménagement de réparation et d'extension

2500 élèves

parrainés de la part de l'UBCI



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

AGIR CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

13% de réduction

de consommation de papier suite aux actions de sensibilisation

Partage des meilleurs pratiques environnementales et Acculturation a l'Ecologie au sein de l'UBCI

L'UBCI, PREMIERE BANQUE EN TUNISIE LABELISÉE ENGAGÉ RSE PAR « AFNOR CERTIFICATION »

L'UBCI est la première banque en Tunisie à obtenir la labellisation Engagé RSE, niveau Confirmé, décernée par l'organisme AFNOR « Association Française de Normalisation » et rejoint ainsi une communauté de près de 200 organisations labellisées engagé RSE dans le monde. Avec ce Label, l'UBCI confirme son statut de banque engagée et assure sa contribution au développement durable.

Ce label est délivré aux entreprises qui se distinguent par leurs contributions positives envers la société et l'environnement, ainsi que par leurs pratiques exemplaires en matière de gouvernance d'entreprise. Le niveau Confirmé correspond au niveau 3 sur 4 des critères de notation. Obtenu pour une durée de 3 ans.

Le Label Engagé RSE est un Label très exigeant où plus de 50 critères sont examinés selon la norme ISO 26000, il est délivré par un organisme indépendant expert, « AFNOR Certification », qui l'atteste suite à une évaluation sur site menée durant laquelle les parties prenantes, internes et externes à l'organisation, sont auditées et interviewées par des experts RSE de l'Afnor et pendant laquelle l'UBCI fournit des preuves objectives de la maitrise des impacts sociaux, environnementaux et économiques de ses activités.

Les 7 domaines questionnés par ce Label sont les 7 questions centrales de l'ISO 26000 (la gouvernance, les droits de l'homme, les relations et les conditions de travail, l'environnement, la loyauté des pratiques, les questions relatives aux consommateurs, les communautés et le développement local).

« Ce Label est un moyen concret de mesurer la performance de notre démarche RSE pour répondre aux objectifs de développement durable des Nations Unies. Ce Label fort et reconnu nous challenge et nous incite à nous améliorer en permanence » selon la responsable RSE.

« Notre banque a choisi de devenir engagé RSE pour adresser un signal fort : celui d'une organisation qui assume les impacts de ses décisions et s'engage pour un développement durable de ses processus et de ses activités » affirme le Directeur Général.



ENGAGÉ RSE
MODÈLE AFAQ 26000
Confirmé ★★
AFNOR CERTIFICATION

Attestation

AFNOR Certification atteste avoir évalué
la contribution au développement durable, en cohérence avec l'ISO 26000, au sein de :
AFNOR Certification attests having assessed the contribution to sustainable development according to ISO 26000 within:

L'UNION BANCAIRE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE « UBCI »

139 Avenue de la Liberté 1002 TUNIS TUNISIE

et délivre
and delivers

Label Engagé RSE
Basé sur le modèle AFAQ 26000

Label Engagé RSE
Based on the AFAQ 26000 model

La présente attestation de labellisation a été délivrée dans les conditions d'application fixées par AFNOR Certification.
This labelling attestation has been issued under AFNOR Certification application rules.

Le niveau obtenu lors de cette évaluation correspond au niveau : **Confirmé**.
*The obtained evaluation level corresponds to the level: **Confirmed**.*

Niveau Initial : de 0 à 300 points - Progression : de 301 à 500 - Confirmé : de 501 à 700 - Exemplaire : de 701 à 1000
Level Initial: from 0 to 300 points - Progression: from 301 to 500 - Confirmed: from 501 to 700 - Exemplary: from 701 to 1000

Un rapport d'évaluation a été établi, reprenant la synthèse et les résultats de cette évaluation de labellisation.
An evaluation report including the labelling evaluation synthesis and results has been drafted.

Cette attestation de labellisation a été délivrée en :
This labelling attestation was issued on:

juillet 2022
July 2022

Cette attestation de labellisation est valable jusqu'en :
This labelling attestation is valid until:

juillet 2025
July 2025

sous réserve de la réalisation d'une évaluation de suivi au bout de 18 mois.
on the condition that a surveillance evaluation is conducted in 18 months.

Ce document est signé électroniquement. Il constitue un original électronique à valeur probatoire.
This document is electronically signed. It stands for an electronic original with probationary value.

Julien NIZRI
Directeur Général d'AFNOR Certification
Managing Director of AFNOR Certification

Flashez ce QR Code pour vérifier la validité de l'attestation

L'UNION BANCAIRE POUR LE COMMERCE ET L'INDUSTRIE **(dit l'Entreprise), titulaire de la présente attestation de labellisation a demandé à AFNOR Certification de procéder à l'évaluation de ses activités, selon le modèle AFAQ 26000. Au terme de son évaluation indiquée ci-dessus, AFNOR Certification a délivré à l'entreprise la présente, attestant que l'entreprise intègre les principes du développement durable à hauteur de 661 points sur 1000, tels qu'exposés au sein du modèle AFAQ 26000 et ce aux jours de réalisation de l'évaluation par AFNOR Certification. Cette attestation de labellisation ne porte que sur le site indiqué sur celle-ci, aux dates mentionnées au sein des présentes. La présente attestation de labellisation qui est incessible, ne peut, en aucune manière, être modifiée unilatéralement ni altérée par l'Entreprise. L'entreprise s'engage à donner communication, sous la forme et les modalités qu'elle souhaite, immédiatement dès réception de la demande en ce sens, à toute personne qui en fait la demande, du rapport d'évaluation AFNOR Certification ou, le cas échéant, de la totalité de la partie concernée de celui-ci qui intègre les résultats de la présente, et ce sans altération ni modification dudit rapport ou de la totalité de la partie concernée de celui-ci. La délivrance de cette attestation de labellisation et des résultats de celle-ci ne vaut pas par elle-même notification de la conformité, passée, présente et/ou future aux exigences de la législation et/ou d'une réglementation édictée par une administration nationale ou internationale, l'évaluation AFNOR Certification n'ayant pas pour but ni ne possède les moyens de vérifier l'application passée, présente et/ou future par l'Entreprise de la réglementation à laquelle celle-ci est soumise. L'Entreprise ne saurait en aucun cas prétendre qu'elle-même et/ou ses produits/services ont été, sont ou seront en conformité avec la législation et/ou la réglementation par le simple fait qu'elle se soit fait délivrer et/ou qu'elle dispose de la présente attestation de labellisation ou des résultats de cette dernière.**
CERTI F 0963.8 09-2020 AFAQ est une marque déposée. ***AFAQ** is a registered trademark.*

L'UBCI REMPORTE LE 1ER PRIX DU « MEILLEUR MANAGER RSE » ET LE 3ÈME PRIX DE LA « MEILLEURE BANQUE VERTE »

A l'occasion du soixantième anniversaire de la banque et du lancement de sa nouvelle identité visuelle, l'UBCI conforte sa position d'acteur majeur et historique dans le paysage financier tunisien et traduit sa vision d'être résolument tournée vers l'avenir. Une nouvelle identité mais aussi l'ambition d'être une banque engagée et citoyenne en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). C'est dans ce cadre que l'UBCI a remporté le 1er prix du « Meilleur Manager RSE » ainsi que le 3ème prix de la « Meilleure Banque verte » et ce dans le cadre du congrès mondial de l'énergie « Wenercon 2022 », placé sous le thème « Banque Durable & Accès à la finance verte pour les PMEs et BEF », co-organisé par l'APTBEF, Peco Energy et le Chapitre tunisien de l'AEE. « Wenercon » est un prix qui permet de récompenser les entreprises agissantes dans le secteur financier, pour leur engagement en faveur de la transition énergétique.

Pour rappel, la démarche RSE à l'UBCI a été mise en œuvre depuis 2013 dans le cadre d'une stratégie déployée autour de 4 Piliers de Responsabilité (Economique, Sociale, Civique et Environnementale), elle contribue ainsi à participer à la construction d'un avenir durable tout en assurant la performance et la création d'une valeur ajoutée pérenne.

Parmi les initiatives entreprises au sein de la banque on peut citer essentiellement :

1. **Sur le Pilier Economique visant à financer l'économie de manière éthique :**

- Financements et investissements à impact positif dont notamment le financement « éco-responsable » des secteurs des énergies renouvelables, de l'efficacité énergétique et du développement durable
- Soutien à la microfinance à travers le financement des Institutions de Microfinance (IMF).
- Promotion de l'entreprenariat social et solidaire

2. **Sur le Pilier social visant à favoriser le développement et l'engagement de nos collaborateurs :**

- Solidarité avec la création d'un fonds Social Covid pour les collaborateurs dans le cadre du développement de la culture sociale et de renforcement de l'élan de solidarité.
- La collecte MicroDon (dons effectués par les collaborateurs) allouée aux demandes urgentes des hôpitaux en détresse pour lutter contre la crise sanitaire du Covid-19.
- Le programme HELP2HELP qui soutient les initiatives solidaires, portées par des associations dans lesquelles des collaborateurs UBCI interviennent bénévolement.

3. Sur le Pilier civique visant à être un acteur engagé de la société :

- La lutte contre l'exclusion sociale et la promotion du respect des droits de l'Homme à travers notre soutien aux associations partenaires
- Une politique de mécénat en faveur de la solidarité et de la culture.

4. Sur le Pilier environnemental visant à agir contre le changement climatique ;

- L'accompagnement de nos clients dans la transition vers une économie bas carbone.
- La diminution de l'empreinte environnementale liée à notre fonctionnement propre à travers la conversion de toutes ses cartes bancaires en matériaux biodégradable (première banque en Tunisie à lancer des cartes écologiques).
- Lancement du programme « Green company » qui vise à sensibiliser les employés UBCI à la réduction de l'usage du papier et plastique à usage unique.
- Une banque signataire du « Pacte pour une Tunisie verte » en partenariat avec la Direction générale des forêts pour le reboisement des régions arides.



NOTRE MISSION À L'UBCI VISE À PROMOUVOIR ET RENFORCER LA CULTURE DE LA RSE AUPRÈS DES COLLABORATEURS, INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE FONCTIONNEMENT DE LA BANQUE ET PRENDRE EN CONSIDÉRATION LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX DANS L'EXERCICE DES MÉTIERS DE NOTRE ACTIVITÉ. EN EFFET, UN DIALOGUE CONSTRUCTIF EST INSTAURÉ ENTRE TOUS LES MÉTIERS ET FONCTIONS DE LA BANQUE, AFIN DE LES IMPLIQUER À IDENTIFIER LES AXES D'AMÉLIORATION DES PRODUITS, SERVICES ET GESTION DES RISQUES ET GARANTIR AINSI UN IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ ET L'ENVIRONNEMENT



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

50 Millions de Dinars

Pour le Financement de Projets à fort Impact Positif & Ecologique dans le cadre de la ligne SUNREF

288 Millions de dinars

d'encours de crédits entreprises encadrés par un dispositif de gestion des risques environnementaux et sociaux spécifiques au secteur d'activité concerné **(dont 110 Millions débloqués depuis 2021)**

125 Millions de dinars

de crédits débloqués au profit des Sociétés opérant dans le secteur de la Micro Finance depuis 2022

100% de nos fournisseurs

Signataires de la Charte RSE

Établissement bancaire de premier plan, l'UBCI veille attentivement à exercer son activité de manière éthique et responsable. Elle contribue en ce sens au développement économique de la Tunisie et à la création d'emplois dans le respect des objectifs de développement durable de l'ONU.

Depuis plus d'une décennie, l'UBCI a adopté les Principes de l'Equateur, un cadre de référence du secteur financier visant à identifier, évaluer et gérer les risques environnementaux et sociaux des projets financés et accompagnés par la banque. Parallèlement, cette dernière a également fait sienne les principes d'un investissement responsable pour mieux intégrer les problématiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) dans les décisions d'investissement.

Cette éthique se traduit par des politiques très strictes relatives aux secteurs sensibles scrupuleusement suivis par des processus d'analyse surveillant les risques à caractères environnementaux, sociaux et de gestion (risques ESG). En ce sens, les clients opérant dans ces secteurs sont analysés en détail par nos experts en termes de respect des principes de développement durable.

LA BANQUE MET AINSI TOUT EN ŒUVRE POUR ÊTRE À LA HAUTEUR DE CES ENGAGEMENTS EN S'ATTACHANT À OPÉRER DES INVESTISSEMENTS À IMPACT POSITIF SELON 3 AXES.



1. LE FINANCEMENT DES PME

2. LE FINANCEMENT DES ACTIVITÉS ÉCO ENVIRONNEMENTALES





3. LES PARTENARIATS EN FAVEUR DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

I. LE FINANCEMENT DES PME

En Tunisie, les Petites et Moyennes Entreprise (PME) représentent 95% du tissu industriel du pays ; elles sont donc le vivier principal de création d'emplois et représentent l'axe majeur de développement de l'économie nationale. Dès lors, le financement de ce type d'entreprise est une priorité pour la banque.

De même, parce que le monde de l'entreprise ne répond pas uniquement à une logique financière mais également à une mission sociétale explicite et prioritaire, l'UBCI soutient les actions des entrepreneurs qui valorisent cette approche au service de l'intérêt général. La banque est là pour les accompagner dans leur croissance en finançant l'économie sociale et solidaire.

I-A – L'UBCI SIGNE 3 ACCORDS DE PRÊTS AVEC LA BERD

Banque engagée auprès des PME, l'UBCI a signé en 2018 avec l'Union Européenne et la BERD un accord de trois contrats de prêts pour une enveloppe totale de près de 50 millions d'euros.

1. Le premier contrat a permis d'augmenter le financement des PME clientes partenaires de la banque ; en soutenant ainsi l'économie locale à travers le développement de son tissu entrepreneurial, l'UBCI participe à la création d'emplois et à l'essor de la croissance.
2. Le second accord prévoyait une ligne d'accompagnement de 10 millions de dollars des opérations de commerce international dans le cadre du Trade Facilitation Programme (TFP) mis en place par la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement (BERD). L'UBCI peut ainsi accompagner les entreprises tunisiennes exportatrices.
3. Enfin, le troisième accord portant sur une ligne de 10 millions d'euros a permis à la banque d'augmenter sa capacité de financement des grands projets, via un mécanisme de partage des risques. La banque fut ainsi le premier établissement bancaire ayant signé une ligne de partage des risques avec la BERD dans la région du sud et de l'est de la Méditerranée (SEMED).

> **« NOUS SOMMES TRÈS HEUREUX DE POURSUIVRE NOTRE PARTENARIAT FRUCTUEUX PAR LA SIGNATURE DE CE NOUVEAU PAQUET FINANCIER. IL SOUTIENDRA DAVANTAGE L'ACCÈS DES ENTREPRISES PRIVÉES AU FINANCEMENT DONT ELLES ONT TANT BESOIN, RENFORCERA LE MILIEU DES AFFAIRES TUNISIEN ET SOUTIENDRA ÉGALEMENT L'ÉCONOMIE LOCALE PAR LA CRÉATION DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI. EN OUTRE, LA LIGNE DE FINANCEMENT DU COMMERCE INTERNATIONAL CONTRIBUERA AU DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE INTERNATIONAL ET RÉGIONAL AVEC LES ENTREPRISES TUNISIENNES. »**

LA SIGNATURE DE CES CONTRATS AVEC LA BERD A PERMIS D'ACCÉLÉRER L'ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TUNISIENNES DANS UNE PHASE CLÉ POUR L'ÉCONOMIE NATIONALE. ELLE TÉMOIGNE DE LA CONFIANCE DES BAILLEURS DE FONDS INTERNATIONAUX, ET EN PARTICULIER LA BERD, DANS LA SOLIDITÉ FINANCIÈRE DE L'UBCI ET SON EXPERTISE À L'ÉCHELLE NATIONALE, RENFORCÉE PAR UN SAVOIR-FAIRE INTERNATIONAL.

I-B – L'UBCI FINANCE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Avec un taux d'inclusion bancaire de seulement 37,5 %, la microfinance joue un rôle essentiel de développement durable pour lutter contre l'exclusion bancaire. C'est la raison pour laquelle nous poursuivons et renforçons notre engagement en soutenant les micro-entrepreneurs et en les aidant à se développer.

Aussi, l'UBCI donne une priorité accrue à l'inclusion financière, en soutenant l'entreprenariat social à travers une enveloppe dédiée.



II. LE FINANCEMENT DES ACTIVITÉS ÉCO-ENVIRONNEMENTALES

LA LIGNE VERTE DE FINANCEMENT : LIGNE DE CRÉDIT SUNREF

L'UBCI renforce, depuis plusieurs années, son adhésion au concept de finance verte ou finance durable : il s'agit de développer des activités financières poursuivant un objectif environnemental, en particulier dans l'accompagnement de la transition énergétique. Cette action s'appuie sur deux axes de travail :

- Favoriser les partenariats avec des organismes supranationaux tel que celui initié entre l'UBCI et la BERD : il s'agit d'un accord pour un prêt de 25 millions d'euros sur 8 ans servant au financement des PME opérant dans le secteur de la transition énergétique.
- Identifier les High Value Impact Deals dans le cadre de la contribution de la banque aux Objectifs du Développement Durable de l'ONU.

A travers ces actions, l'UBCI a l'ambition de soutenir la transition de l'économie tunisienne vers un modèle plus sobre en carbone et moins polluant. Pour cela, une ligne de crédit SUNREF de 15 millions d'euros, objet d'un accord entre l'UBCI et l'AFD (Agence française pour le développement) a été mise en place par la banque. Elle a pour objectif d'accompagner les investissements portés par des entreprises tunisiennes en matière de maîtrise de l'énergie et de réduction de la pollution et de renforcement de la compétitivité du secteur industriel impliqué dans l'efficacité énergétique ou dans la valorisation des déchets.

Cette ligne de crédit SUNREF, qui détient le « label finance vert » de l'AFD, a permis à l'UBCI de développer une nouvelle offre de financement adaptée à la demande des entreprises pour le financement de projets vertueux sur le plan environnemental.

En outre, le programme SUNREF est accompagné d'une composante d'appui technique, financée par l'Union Européenne via la Facilité Investissement pour le Voisinage (FIV) d'un montant total de 13,2 millions d'euros. Cet appui technique comprend un premier volet de renforcement des capacités des différents acteurs du programme (banque, entreprises ainsi que les deux agences techniques, l'Agence Nationale de Maîtrise de l'Energie et l'Agence Nationale de Protection de l'Environnement). Un second volet permet d'accorder aux entreprises bénéficiaires de prêts sur cette ligne de crédit, d'incitations financières dont le montant est modulé en fonction de la nature de l'investissement réalisé.

En finançant des projets d'investissement privé, cette ligne de crédit permet de réduire la facture énergétique des entreprises, de sécuriser leur approvisionnement en énergie et de promouvoir de nouvelles filières (valorisation de co-produits par exemple). La lutte contre les effets du changement climatique reste un des objectifs principaux du projet.



Le groupe AFD et l'UBCI entretiennent depuis de longue date une relation de qualité qui s'est notamment traduit par l'octroi de lignes de crédit et de garanties. L'UBCI a notamment bénéficié d'une première ligne de crédit SUNREF, qui a permis d'accompagner les investissements d'efficacité énergétique et de dépollution d'une dizaine d'entreprises. L'UBCI est également bénéficiaire d'un financement de Proparco (filiale secteur privé du groupe AFD) d'un montant de 30 millions d'euros, destinés aux PME et dont la signature de la convention de financement était intervenue en 2016.

CE PRÊT S'INSCRIT DANS LE CADRE DES ENGAGEMENTS PRIS PAR LE GROUPE AFD LORS DE LA CONFÉRENCE TUNISIA 2020 DE CONSACRER 200 MILLIONS D'EUROS AU SOUTIEN DE LA TUNISIE ET NOTAMMENT DES ACTEURS PRIVÉS TUNISIENS. IL VIENT RENFORCER LE PARTENARIAT DE LONGUE DATE ENTRE L'UBCI ET LE GROUPE AFD.

III. LE FINANCEMENT EN FAVEUR DE L'INCLUSION FINANCIÈRE

A - L'UBCI SOUTIENT LA MICROFINANCE

Soutien à l'entrepreneuriat social, secteur à fort impact positif, la microfinance est l'un des engagements majeurs de la politique RSE de l'UBCI, convaincue de son impact en termes de création d'emplois, de pérennité des TPE (très petites entreprises) et de lutte contre la pauvreté.

En effet, la microfinance permet aux populations à faibles revenus d'avoir accès à des services financiers (crédit, épargne, transferts d'argent...) par l'octroi de microcrédits soutenant le développement de petits projets économiques. Ces microcrédits sont attribués par des institutions de microfinance (IMF) : la banque octroie des prêts à ces institutions afin qu'elles puissent, à leur tour, proposer des microcrédits aux populations défavorisées, exclues du système bancaire traditionnel. De ce fait, la microfinance est aujourd'hui considérée, par les experts de la Banque Mondiale et ceux des Nations Unis, comme un outil puissant de lutte contre la pauvreté.

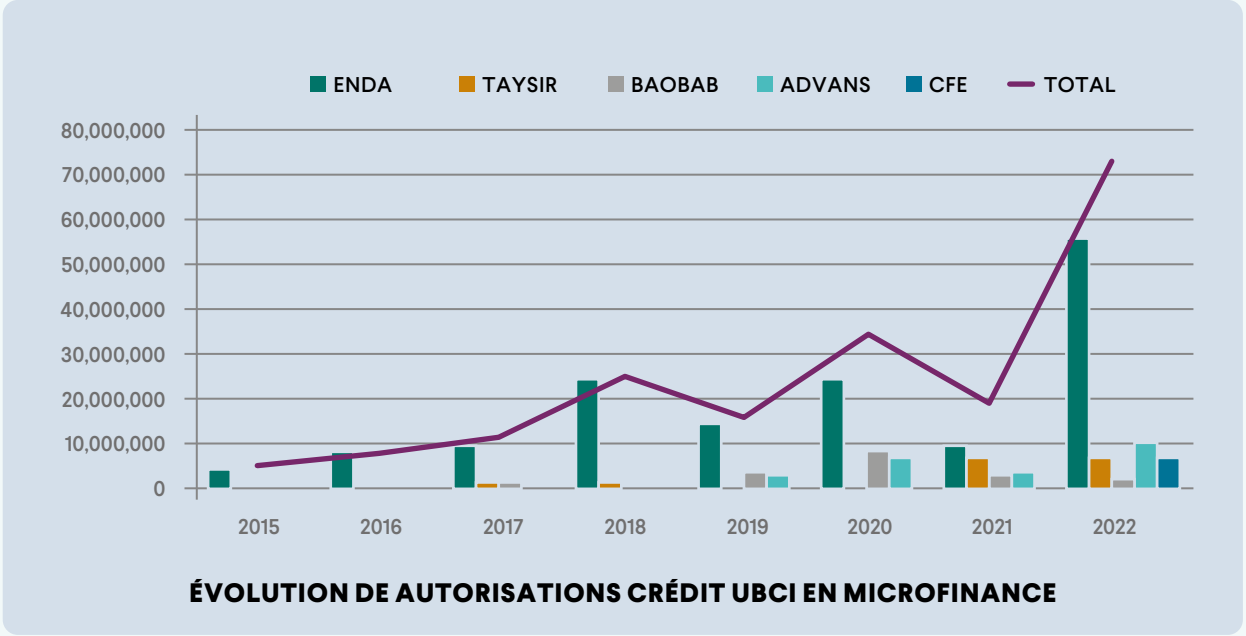
Ses relations de partenariat et de financement des IMF en Tunisie font de l'UBCI un précurseur de la microfinance, engagé auprès de ces institutions depuis plus de dix ans. Aujourd'hui, la banque totalise un encours de financements de presque 72 millions de dinars. Les demandes de financement ne cessent de croitre traduisant la tendance actuelle de la croissance des micro-crédits et des micro-entrepreneurs en Tunisie.



B - LES RELATIONS DE L'UBCI AVEC LES IMF EN TUNISIE

L'UBCI est partenaire non seulement d'Enda Tamweel mais aussi de 4 autres IMF : Taysir, Baobab, Advans et tout récemment CFE. Cette année, l'UBCI a signé une convention de prêt entre la banque et l'institution de microfinance Enda Tamweel pour un montant total de 150 millions de dinars déblocable sur 3 ans, à raison de 50 millions de dinars par an. "De l'histoire de l'UBCI, nous n'avons pas signé de contrat de cette ampleur", Mr. Mohamed Koubaa a indiqué dans son speech à l'occasion de la signature de la convention. À travers ce financement, l'institution de microfinance vise à accélérer sa croissance.

Au Mai 2022, les encours de financement sous forme de crédits moyen terme, contrats de leasing et facilités de caisse ont atteint 72 millions de dinars.



ÉVOLUTION DE AUTORISATIONS CRÉDIT UBCI EN MICROFINANCE



C - L'UBCI ENGAGÉE DANS LA FINANCE SOLIDAIRE

UBCI de par son engagement pour la finance solidaire soutient Le Forum « CONVERGENCES » et plaide pour une Tunisie ZERO EXCLUSION, ZERO CARBONE, ZERO PAUVRETE.

Le forum a pour ambition de réunir les acteurs de l'économie sociale et solidaire en Tunisie pour créer un cadre d'échanges sur des thématiques de développement durable liées à l'environnement, l'employabilité et l'entrepreneuriat social.

Au cœur des débats, la question du financement de l'Economie Sociale et Solidaire a permis à l'UBCI de faire valoir son positionnement innovant en la matière, d'abord en tant que source de financement, mais également en tant qu'acteur à part entière d'un éco-système en pleine croissance.

Convaincue que les entrepreneurs sociaux ont un rôle majeur à jouer dans la création de valeur et la croissance, en Tunisie, l'UBCI accompagne des entreprises à caractère social et compte développer bien davantage encore le nombre de bénéficiaires.

L'UBCI noue également divers partenariats avec des incubateurs d'entreprises sociales tel que Lab'ESS, dégageant une enveloppe de plus d'un million de dinars en vue de leur financement.

Dans son ambition de banque tournée vers l'avenir, l'UBCI entend ainsi se positionner comme un partenaire majeur d'initiatives liées à l'ESS constituant un levier économique fort pour répondre aux enjeux stratégiques que traversent le pays.

M. Koubaa a ainsi fait valoir la responsabilité économique et éthique de l'UBCI dans l'apport de ressources financières aux initiatives de la société civile. « L'ESS est une opportunité de développement économique et les actions entreprises ces dernières années ont permis d'ancrer le secteur dans une structuration certaine – passage de la loi cadre notamment-, la crise sanitaire de la Covid-19 a mis en avant plus que jamais le besoin d'unir les forces pour mener des actions concrètes. Nous avons une responsabilité civique de lutte contre les exclusions et une responsabilité environnementale de lutte contre les dérèglements climatiques ».

L'UBCI dans le cadre de sa démarche RSE et récemment labélisée « Engagée RSE » par AFONR Certification, a pris la parole pendant l'atelier intitulé « Jeunes entrepreneurs » pour mettre en avant son engagement dans l'inclusion socio-économique des jeunes et dans le développement d'un contexte propice pour l'entreprenariat social, projet porté collectivement par la société civile, les acteurs privés et les institutions publiques.





L'UBCI ET LE LAB'ESS CRÉENT LE PRIX DE L'ENTREPRENARIAT SOCIAL

Engagée de longue date dans une stratégie responsable et pérenne d'accompagnement de l'entreprenariat social, l'UBCI confirme son engagement de participer à la construction d'un monde plus durable à travers un rapprochement avec le Lab'ess, premier incubateur tunisien de projets à impact social et environnemental.

Ensemble, les deux partenaires ont créé le Prix de l'Entreprenariat Social, inauguré en 2018 et reconduit. Ce concours vise à identifier les projets innovants ayant un impact positif sur la société pour les accompagner au sein du programme d'incubation Lab'ess, dans le but de faire émerger de nouvelles générations d'entrepreneurs. Il vise à valoriser les initiatives innovantes et à fort impact social. Il s'agit de mettre en valeur des entrepreneurs ayant suivi un parcours d'accompagnement dédié à l'innovation sociale, à travers une mise en visibilité visant à les aider dans leur démarche de recherche de financements. « Faire des entrepreneurs sociaux, des exemples de réussite, capable de changer d'échelle et de démontrer leur impact »

Ce sont ainsi plus d'une dizaine de projets qui bénéficient chaque année de 20 heures d'accompagnement individuel et de 13 jours de formations. A l'issue de ce parcours, 5 entrepreneurs sociaux sont finalement sélectionnés pour concourir face à un jury de professionnels. Le projet le plus convaincant aux yeux du jury se voit attribuer une dotation de 7000 dinars tandis que deux autres récompenses seront décernées aux 2ème et 3ème place du classement. En outre, les 3 lauréats bénéficient d'une assistance comptable sur une période de 6 mois.

Le jury, composé de professionnels de l'UBCI et d'acteurs de l'écosystème entrepreneuriat social, appréhende la cohérence globale de la solution exposée en adéquation avec ses objectifs de réponses aux besoins sociaux et environnementaux. La durabilité de l'entreprise est également un critère de sélection.

Pour de la quatrième édition du prix, 'Sourires aux anges', une startup spécialisée dans les produits pour bébé, biologiques et sans perturbateurs endocriniens, a remporté le 1er prix UBCI-Lab'ess. Sa CEO, Hend Ksiaa, propose une gamme de produits minimaliste, à base d'ingrédients naturels. Le 2e prix a été attribué à Bioheat, une entreprise qui fabrique des produits écologiques issus du recyclage des déchets des huileries. Son CEO, Yassine Khelifi, présente le combustible de Bioheat, qui se caractérise par une puissance calorifique supérieure et une émission en carbone inférieure à un combustible classique. Le 3ème prix a été remis à Chkarty, une marque de sacs et accessoires en tissus recyclés provenant de la fripe. La CEO Teycyr Chtioui souhaite faire baisser la consommation de sacs en plastique, en proposant des sacs esthétiques et originaux.









Mohamed Koubaa, directeur général de l'UBCI, voit dans ces entrepreneurs une merveilleuse opportunité pour avancer:

> **JE VOIS DANS L'ENTREPRENEURIAT UN DÉBUT DE SOLUTION POUR RÉUSSIR. L'ENTREPRENEURIAT EST PLUS QU'UN CONCEPT ÉCONOMIQUE, C'EST UNE FAÇON DE VIVRE. APPRENDRE DE SES ÉCHECS EST IMPORTANT ET FONDATEUR POUR LES ACTIONS QUE NOUS FERONS DEMAIN. CES PROJETS NE SONT PAS UNE FIN EN SOI, MAIS LE DÉBUT DE NOUVEAUX HORIZONS.**

A travers ce concours, l'UBCI et le Lab'ess allient leurs forces pour valoriser les initiatives à fort impact social, en générant pour les lauréats un accompagnement dédié dans leurs démarches de recherche de financement.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE

45% de femmes
au sein de l'effectif UBCI

92% des collaborateurs
ayant suivi au moins une formation

228 Ktnd collectés
pour le Fond Social COVID – 1002 jours de congés de contributions volontaire des collaborateurs

45% de femmes
au Comité Exécutif & **40% au Conseil d'Administration**

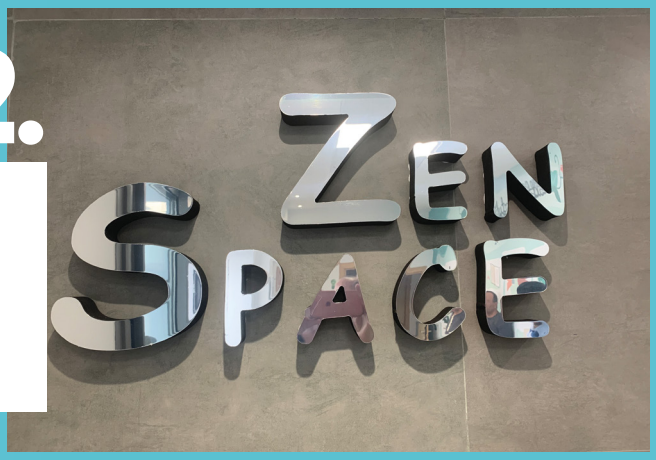
100% de Contrats
Permanents

Banque engagée et responsable, l'UBCI place, depuis 2015, sa responsabilité sociale au coeur de sa stratégie d'entreprise. Celle-ci repose sur trois principes directeurs :



1. LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION

2. LE DÉVELOPPEMENT DE LA NOTION « BIEN ÊTRE AU TRAVAIL » CONJUGUÉE À UNE GESTION RESPONSABLE DE L'EMPLOI





3. LA VALORISATION D'UNE ENTREPRISE APPRENANTE OFFRANT UNE GESTION DYNAMIQUE DES PARCOURS PROFESSIONNELS

La combinaison de ces trois principes ambitieux et volontaristes a pour objectif de favoriser le développement et l'engagement de tous les collaborateurs de la banque, à travers des actions très différentes les unes des autres, mais toutes caractérisées par leur ambition sociale et leur volonté de favoriser le développement durable.

“COUP DE POUCE”,
UN PROGRAMME DE SOUTIEN D’INITIATIVES SOLIDAIRES PORTÉES PAR LES COLLABORATEURS DE LA BANQUE.

L’UBCI a toujours compté parmi ses ressources humaines, un grand nombre de collaborateurs engagés, intervenant bénévolement dans le tissu associatif tunisien.

L’UBCI réitère cette année l’opération «Coup de Pouce» dans sa 7ème édition, qui vise à soutenir des initiatives solidaires d’intérêt général portées par des associations dans lesquelles des collaborateurs UBCI interviennent à titre bénévole. Le programme couvre les champs de la santé et de la solidarité. Plus précisément, il englobe les projets conduits dans les domaines du handicap, de la maladie, de l’isolement, de la pauvreté et de la précarité.

L’UBCI réserve annuellement une enveloppe globale de 15 000 TND pour aider les collaborateurs à réaliser leur engagement envers leurs associations avec des actions concrètes.

En 2022, 5 projets ont bénéficié d’un coup de pouce financier UBCI, à savoir:

Association des Parents et Amis des Handicapés de Tunisie : Le projet consiste à prendre en charge les frais d’entretien des salles du centre ainsi que les frais liés aux activités des enfants handicapés : Etudes et soutien scolaire, ateliers de formation, sorties pédagogiques et sportives.

Association La voix de l’Enfant à Nabeul : Le projet consiste à apporter un soutien scolaire aux enfants défavorisés de la région de Nabeul afin de les aider à réintégrer un cursus scolaire et retrouver leur dignité. Ces enfants sont généralement abandonnés et sans soutien familial vivant dans la précarité.



Association tunisienne des implantés cochléaires (ATIC) : Le projet consiste à venir en aide aux enfants les plus démunis pour leur financer l'achat d'implants de cochléaires.

Association MOTOCYCLISTE DU BARDO : « Toys Run » consiste en l'achat de jouets qui seront distribués par les Motards de l'Association dans les hôpitaux la veille de l'Aïd, pour que les enfants hospitalisés arborent ces fêtes avec le sourire.

« Helmet Ajyal » : Consiste à rénover l'école primaire Henchir Selta située à Jelma, Sidi Bouzid.

L'objectif étant de garantir la sécurité des élèves en construisant une clôture et d'offrir un espace de loisir en équipant la cour de l'école avec une aire de jeux.



«MICRO DON», LES PETITS FLEUVES FONT LES GRANDES RIVIÈRES

Certaines actions sociales réalisées au sein de l'UBCI ont au delà de leur objectif immédiat, la vertu de démontrer au plus grand nombre des collaborateurs de l'UBCI que l'engagement social est à la portée de tous.

L'opération « Micro Don », promue par la banque, propose en effet au personnel de la banque de marquer leur engagement par un don d'un Dinar prélevé sur leur salaire, contribution à laquelle s'ajoute celle de l'UBCI d'un montant équivalent. Les sommes ainsi collectées alimentent un fonds en faveur d'actions caritatives qui sont identifiées dans le cadre d'un Comité « Micro Don ».

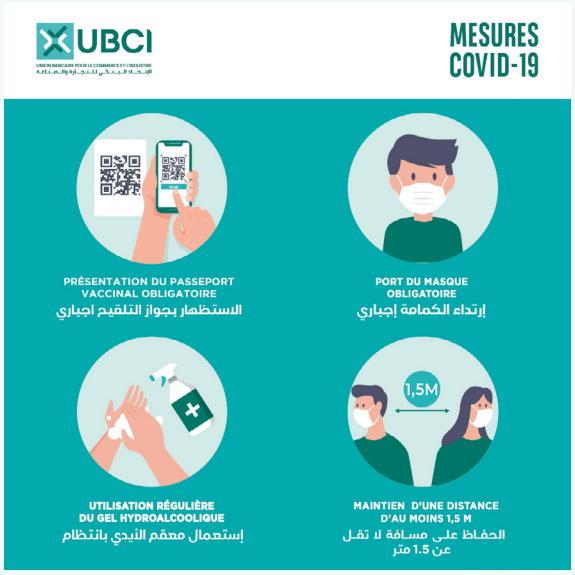
C'est dans le cadre de la déclinaison de sa stratégie en matière de RSE (Responsabilité Sociale & Environnementale) et de sa politique en matière de Mécénat Social que l'UBCI s'est engagée courant les années 2020 et 2021 et à travers l'opération 'Micro Don' à lutter contre le Covid-19 en soutenant plusieurs hôpitaux du pays. L'opération a été dirigée en deux étapes: D'abord acheter du matériel pour protéger le personnel soignant dans les hôpitaux A. Mami, M. Slim et Jendouba. Ensuite répondre à l'appel urgent des hôpitaux les plus sinistrés par la pandémie afin de leur doter de matériel et équipements médicaux, de concentrateurs d'oxygène, de respirateurs de transport. La liste des hôpitaux a été communiquée par la commission civile de lutte contre le Covid-19 (Charles Nicolles Tunis, Sidi Bouzid, Medenine, Bizerte Bougatfa, Fattouma Bourguiba de Monastir, Mahmoud Matri Ariana et Kassab.

LA SANTÉ, UN ENGAGEMENT SOCIAL FORT DE L'UBCI



Depuis plusieurs années, l'UBCI s'implique fortement au bénéfice de la société toute entière, dans des projets valorisant la santé dans ses aspects de prévention, d'accompagnement des malades ou de soutien à la recherche. C'est pour elle à la fois un moyen d'améliorer le bien-être de ses collaborateurs et de les intégrer à une démarche citoyenne de développement durable et de préservation du capital humain par le biais d'actions de lutte contre la maladie ou en faveur de l'amélioration des situations de handicaps.

CRÉATION D'UN FONDS SOCIAL COVID



L'UBCI s'est engagé aux côtés de ses collaborateurs en grande détresse et a créé un fonds social Covid qui en complément de

l'écoute et de l'accompagnement proposé, assure un soutien financier aux personnes malades du Covid. En effet, la Direction Générale et les Partenaires Sociaux de l'UBCI ont décidé d'allouer un Fonds Social qui servira à soutenir les employés de la banque qui, indépendamment de leur volonté, traversent une période très difficile de leur vie. Ce fonds pourra être sollicité par un collaborateur lorsqu'aucune autre solution et notamment des institutions publiques n'est possible.

SENSIBILISER LES COLLABORATEURS CONTRE LES MÉFAITS DU DIABÈTE

L'UBCI participe chaque année à une campagne de sensibilisation à la prévention de l'obésité et du diabète en partenariat des cliniques de la place. Au programme, plusieurs actions convergeant toutes vers une meilleure connaissance de la maladie, de ses facteurs à risques et des moyens de la prévenir. En premier lieu, une séance de dépistage du diabète et de l'hypertension artérielle est organisée au profit de l'ensemble des ressources humaines de la banque. Celle-ci offre un état des lieux précis à chacun de sa situation par rapport à la maladie et aux actions à entreprendre pour corriger certains facteurs amplificateurs ou thérapies nécessaires. En second lieu, un atelier culinaire offre une approche sur le régime alimentaire adapté aux personnes souffrant de diabète ou plus généralement sur une alimentation saine et équilibrée. Enfin, plusieurs activités sportives sont organisées avec comme point d'orgue, une course à pied baptisée « La santé en marche » à laquelle participe les collaborateurs de la banque et leur famille, adultes et juniors. L'ensemble de ces actions a pour objectif de couvrir le spectre des bonnes pratiques à adopter pour à la fois prévenir et endiguer le diabète et les maladies qui en découlent.

APPORTER LE SOUTIEN DES COLLABORATEURS DE LA BANQUE AUX ENFANTS SOUFFRANT DE LEUCÉMIE

Combattre l'isolement des enfants malades et de leur famille est également l'un des fers de lance de l'action de l'UBCI en matière de responsabilité sociale. En ce sens, la banque travaille en étroite collaboration avec l'ATEL (Association tunisienne des enfants leucémiques) pour organiser des rencontres festives entre collaborateurs bénévoles de la banque et enfants hospitalisés atteints de leucémie. Ces moments de joie sont ponctués de dégustations de gâteaux faits maison confectionnés par nos collègues volontaires qui distribuent également cadeaux et jouets.

Forte de cette expérience, l'UBCI ambitionne de créer un espace convivial permanant à l'hôpital Aziza Othmana pour les enfants. L'idée consiste à aménager un double espace composé d'une salle de jeux et d'une salle de lecture afin d'offrir aux enfants hospitalisés un environnement plus convivial qu'une chambre d'hôpital, plus en adéquation avec un quotidien d'enfants, propice à leur évolution éducative.

OCTOBRE ROSE : COURIR CONTRE LE CANCER



L'UBCI participe aux événements « Courir contre le cancer » organisés par l'Association Nourane, pour la prévention des maladies cancéreuses, particulièrement celles touchant la femme. La banque

mobilise ainsi ses collaborateurs et leur entourage qu'ils soient marcheurs, coureurs, sportifs ou débutants pour participer à un événement sportif qui met en exergue la prévention. A travers ce soutien, la banque entend faire preuve de sa solidarité en faveur de tissu associatif impliqué dans la prévention du cancer du sein, sensibilisant ainsi les femmes en âge de se faire dépister à la nécessité de procéder de manière régulière à un examen médical permettant de repérer la maladie à un stade précoce afin de la traiter avec plus d'efficacité. Cet engagement en faveur d'un enjeu de santé publique permet également à l'UBCI de relayer ce même message auprès de ses propres ressources humaines dont les femmes représentent près de 50% de ses collaborateurs.

COLLECTER LES BOUCHONS DE BOUTEILLE : UN GESTE DOUBLEMENT ÉCO RESPONSABLE



La collecte des bouchons de bouteilles mobilise fortement les collaborateurs de l'UBCI, que ce soit sur leur lieu de travail ou au sein de leur foyer, en sensibilisant collègues, familles et proches. L'idée de préserver l'environnement d'un produit non biodégradable motive fortement les hommes et les femmes de la banque, qui voient également dans leur destination un facteur de mobilisation. Les milliers de bouchons en plastique ainsi récoltés sont en effet remis aux associations caritatives qui se chargent de leur livraison à un recycleur en contrepartie d'un chèque bancaire servant à financer l'achat de chaises roulantes en faveur de l'Association des Myopathes de Tunisie. Cette action de collecte des bouchons est donc passée en quelques années d'une simple initiative individuelle à un véritable engagement de la banque pour surmonter le Handicap et limiter son impact sur l'environnement, avec l'espoir d'associer chaque année un plus grand nombre d'adhérents.

RENFORCER LE LIEN SOCIAL ENTRE COLLABORATEURS DE LA BANQUE



Chaque année, l'UBCI convie l'ensemble de ses collaborateurs à une soirée d'échanges conviviaux autour d'un cocktail. La soirée marque l'occasion de renforcer le lien qui unit l'ensemble des collègues de la banque œuvrant au quotidien à son développement. La nouvelle direction générale de l'UBCI a profité du soixantième anniversaire de la banque pour organiser un diner Gala et une rencontre avec l'ensemble du personnel de la banque. A cette occasion, il y a eu une exposition de la nouveau logo de la banque et des nouvelles orientations pour les années à venir, encourageant les collaborateurs à poursuivre leur mobilisation autour de valeurs, de missions et d'objectifs communs ;

une mobilisation déjà effective compte tenu des résultats positifs de l'UBCI obtenus les dernières années dans un environnement complexe, résultats que la Direction Générale ne manque pas d'attribuer à un travail constant des ressources humaines de la banque dont elle félicite l'implication. Très appréciée, cette soirée se déroule dans une ambiance musicale chaleureuse grâce notamment au talent des chanteurs et musiciens de la chorale UBCI.

LE TOURNOI DU CŒUR EN FAVEUR DES PLUS DÉMUNIS



Ce rassemblement solidaire organisé par l'association d'aide à l'enfance Gaïa (Ferme thérapeutique de Sidi Thabet) en faveur des enfants handicapés est désormais un événement inscrit dans le plan d'actions de l'UBCI.

Manifestation à la fois sportive et caritative, le Tournoi du Coeur GAIA réunit des golfeurs unis par un objectif commun, celui de la collecte des fonds pour soutenir l'association dans son travail quotidien visant à l'inclusion des jeunes handicapés dans la société tunisienne. L'association Gaïa accueille en effet des jeunes personnes en situation d'handicap et les accompagne dans leur épanouissement, en assurant leur insertion professionnelle, à travers des ateliers de thérapie, d'éducation, de socialisation et d'autonomie. Pour soutenir cette action de terrain, l'UBCI mobilise chaque année collaborateurs, clients ainsi que plusieurs partenaires autour de l'idée fédératrice d'une action à impact positif sur la société tunisienne.



NOTRE RESPONSABILITÉ CIVIQUE

260 Ktnd
de budget alloué au mécénat en faveur de la culture et de la solidarité

15 écoles
ayant bénéficié de travaux d'aménagement de réparation et d'extension

2500 élèves
parrainés de la part de l'UBCI

Entreprise citoyenne, l'UBCI met en adéquation depuis plusieurs années son activité et l'impact de celle-ci sur la société avec les valeurs d'éthique et d'intérêt collectif. Sa responsabilité civique s'inscrit dans une volonté de lutter au quotidien contre l'exclusion en favorisant l'égalité des chances par l'éducation financière, mais aussi d'encourager la création artistique à travers des actions de mécénat valorisant le patrimoine culturel en tant que bien commun au profit de tous. L'UBCI agit sur tous ces fronts, en acteur engagé de la société.

1.

L'UBCI ENGAGÉE ENVERS LA CULTURE ET LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE TUNISIEN





2.

AGIR ENSEMBLE CONTRE L'ABANDON SCOLAIRE

3.

L'UBCI, ENGAGÉE AUX CÔTÉS DU TISSU ASSOCIATIF



I. L'UBCI ENGAGÉE ENVERS LA CULTURE ET LA SAUVEGARDE DU PATRIMOINE TUNISIEN.

Depuis 2017, l'UBCI accompagne le Musée National du Bardo en partenariat avec le Musée du Louvre et l'Institut national du patrimoine, dans la restauration des collections de sculptures exposées dans l'un des principaux musées de Tunisie, vitrine de l'héritage pluri-civilisationnel du pays. Cette opération de restauration se double en outre de la mise en place d'un atelier de formation de restauration des œuvres d'art.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité d'un premier accord d'accompagnement signé fin 2014, prévoyant le financement par l'UBCI de la formation en France de trois jeunes Tunisiens aux métiers de la restauration et de la scénographie d'objets d'art ainsi que la restauration d'œuvres lapidaires. Ce séjour studieux dans les ateliers du Louvre a permis à ces trois professionnels de retour à Tunis, de restaurer et d'agencer les sculptures de la Salle Carthage au Musée du Bardo, offrant ainsi au public tunisien, une nouvelle approche restaurée de ce patrimoine.

L'UBCI a poursuivi son appui financier en faveur du chantier-école Louvre-Bardo avec la mise en œuvre d'un projet scientifique relatif aux collections de sculptures de Bulla Regia et de la Salle des Empereurs du Musée.

L'UBCI confirme ainsi son engagement sociétal dans la valorisation de la culture et la sauvegarde du patrimoine tunisien.



II. ENSEMBLE CONTRE L'ABANDON SCOLAIRE.

C'est désormais une action récurrente au sein de l'UBCI; à chaque rentrée scolaire, la banque démontre son engagement en faveur de l'éducation des enfants tunisiens les plus démunis. Cette démarche de Responsabilité Sociale s'inscrit dans une volonté constante de l'UBCI de lutter contre l'abandon scolaire en milieu défavorisé et de développer le cadre éducatif digne et motivant pour des enfants jouissant de peu de perspectives d'avenir. En ce sens, la banque a organisé plusieurs opérations solidaires au profit de différentes écoles primaires du nord-ouest du pays: Jbel Boudinar et Babouch à Ain Drahem, Beni Mar et Boutha à Zaghouan, Mechrawa (Ain Drahem), Tabouba (Nefza) , Jaoua (Thela), Sejnene, Damous El hajja(Menzel Bouzelfa), et Bayadha (Ghardimaou), . Chacune de ces actions a en outre mobilisé un partenaire de l'UBCI. Ainsi, la banque distribue tous les ans, en collaboration avec les associations partenaires plusieurs centaines de cartables avec des manuels scolaires et des fournitures scolaires aux écoliers nécessiteux.

Ces opérations constituent pour l'UBCI une manière de renforcer son engagement social auprès d'une population fragilisée par la précarité, qui n'en reste pas moins l'avenir de la Tunisie, marquant ainsi un impact positif sur la société.



III. L'UBCI, ENGAGÉE AUX CÔTÉS DU TISSU ASSOCIATIF.

L'un des rôles de la banque citoyenne est d'accompagner le tissu associatif dans son implication de terrain aux côtés des acteurs sociaux, garants du lien social. L'UBCI fait donc de son soutien aux associations l'un des piliers de son action civique. En ce sens, la banque accompagne de manière pérenne l'Association SOS Village ou encore la ferme thérapeutique de Gaïa. D'autres opérations plus ponctuelles viennent également en soutien du travail d'autres associations qui font appel à la banque. Au total, plusieurs opérations encadrent la responsabilité civique de l'UBCI en direction des associations militantes dans plusieurs domaines comme l'environnement, la santé et le social.

En premier lieu et depuis l'année 2006, la banque est un partenaire historique de l'Association Tunisienne des Villages d'Enfants SOS célébrant ainsi plus d'une décennie d'engagement citoyen auprès d'une structure sociale qui œuvre à l'aide à l'enfance en danger. Association de bienfaisance, SOS Village prend en charge des enfants sans soutien familial, orphelins, enfants abandonnés ou en danger. L'association gère aujourd'hui quatre villages à Gammarth, Siliana, Mahrès et Akouda. Elle assure une prise en charge individuelle de long terme des enfants dans le cadre d'un accueil de type familial. Dans ce contexte, l'UBCI agit sur plusieurs plans. Elle parraine tout d'abord une famille de huit enfants de la structure de Gammarth. Elle organise également plusieurs manifestations telles que des concours de dessins au profit de l'association, des dons de matériels informatiques ou encore la prise en charge de l'impression de son journal. Dernière opération en date, l'organisation d'une distribution de cadeaux à l'occasion de l'Aid et la collecte de dons au sein du réseau d'agences UBCI à travers tout le territoire tunisien. Cette action sollicite régulièrement les clients de la banque pour parrainer des écoliers et leur offrir les fournitures de leur année scolaire.



L'UBCI soutient également les manifestations sportives à caractère caritatif organisées dans le but de collecter des fonds pour financer diverses actions en direction des plus démunis. C'est par exemple le cas du « Tournoi du cœur » de l'association Gaïa qui est organisé tous les ans ou de « L'enfant d'abord » Trophy, un tournoi de Golf organisé par la Fédération tunisienne au profit de l'Association « L'enfant d'abord » qui travaille à la construction d'espace culturel dans les écoles primaires des régions les plus défavorisées de Tunisie.

Séduite par la portée de son action de solidarité, l'UBCI a tenu également à apporter son soutien financier à l'association « Un enfant, des sourires » qui œuvre en faveur des enfants défavorisés dans le but de leur offrir les meilleures conditions d'accès au savoir pour affronter les défis de demain. En ce sens, la banque a répondu présente pour contribuer à la création d'une bibliothèque pour les écoliers de l'école Baddar de Takelsa, victime de dégâts importants suite à une série d'intempéries. L'achat de livres de contes, de dictionnaires, de magazines, d'encyclopédies et de jeux éducatifs ont permis de remplir les rayons de ce nouvel espace dédié à la lecture et à l'ouverture au monde.

CHAQUE ANNÉE, CE SONT PLUSIEURS ONG PARMI LES PLUS ACTIVES DU PAYS QUI REÇOIVENT AINSI UN SOUTIEN DE LA BANQUE POUR CONCRÉTISER LEURS ACTIONS DE TERRAIN ET JOUER PLEINEMENT LEUR RÔLE DE LIEN SOCIAL.





NOTRE RESPONSABILITÉ

ENVIRONNE-MENTALE

13% de réduction

de consommation de papier suite aux actions de sensibilision

Partage des meilleurs pratiques environnementales et Acculturation a l'Ecologie au sein de l'UBCI

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

Consciente des enjeux environnementaux, l'UBCI a fait de la transition énergétique et écologique l'une de ses priorités d'actions en travaillant sur 3 axes.



1.

MISER SUR LA FINANCE DURABLE À TRAVERS L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

2.

LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE





3.

LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

I. MISER SUR LA FINANCE DURABLE À TRAVERS L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS CLIENTS DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

LA LIGNE DE CRÉDIT SUNREF :

De longue date, l'UBCI et l'AFD (Agence Française pour le Développement) œuvrent ensemble à l'accompagnement des entreprises tunisiennes. Les deux partenaires ont choisi d'orienter leur implication dans le secteur des énergies renouvelables.

L'UBCI a bénéficié d'une première ligne de crédit lui permettant d'accompagner les investissements d'efficacité énergétique et de dépollution d'une dizaine d'entreprises.

Une nouvelle ligne de crédit verte d'un montant de 15 millions d'euros destinée à financer des investissements dans des activités à caractère écologiques. Baptisée ligne de crédit SUNREF, du nom du « label finance vert » de l'AFD, cette enveloppe a pour vocation de soutenir la banque dans ses activités de prêteur à moyen et long terme en faveur d'investissements portés par des entreprises tunisiennes en matière de maîtrise de l'énergie, d'efficacité énergétique, de valorisation des déchets et de réduction des pollutions atmosphériques, hydriques et solides. Ce programme apporte ainsi sa contribution à la transition de l'économie tunisienne vers un modèle plus sobre en carbone et moins polluant. Sont concernés les investissements de maîtrise de l'énergie, de réduction de la pollution et de contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre, préoccupations qui doivent également s'opérer tout en renforçant la compétitivité du secteur industriel.

Le programme SUNREF s'accompagne également d'une composante d'appui technique, financée par l'Union Européenne via la Facilité Investissement pour le Voisinage (FIV) d'un montant total de 13,2 millions d'euros. Cet appui comprend un premier volet de renforcement des capacités des différents acteurs du programme (banque, entreprises ainsi que les deux agences techniques l'Agence Nationale de Maîtrise de l'Energie et l'Agence Nationale de Protection de l'Environnement). Parallèlement, la banque a également bénéficié d'un financement de la Proparco, la filiale secteur privé du groupe AFD, d'un montant de 30 millions d'euros, destinés aux PME.



CE TYPE DE FINANCEMENT TÉMOIGNE DE LA VOLONTÉ DE L'UBCI DE RENFORCER SON ACCOMPAGNEMENT DES ENTREPRISES TUNISIENNES EN FAVEUR D'UNE ÉCONOMIE VERTE ET S'INSCRIT DANS LE CADRE DE SON ENGAGEMENT FORT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DU TISSU ÉCONOMIQUE TUNISIEN.

II. LA DIMINUTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

LANCEMENT DE LA 1ÈRE CARTE DE CRÉDIT BIO DÉGRADABLE :

Source de pollution importante, le PVC utilisé pour les cartes de crédit n'est pas un matériau cohérent avec l'engagement éco responsable de l'UBCI depuis de nombreuses années. Fidèle à ses convictions de protection de l'environnement et à sa responsabilité écologique, la banque a donc travaillé à remplacer le matériau de ses cartes bancaires par un support biodégradable.

Pionnière en la matière, l'UBCI a lancé la première carte bancaire écologique en Tunisie. Baptisée LIVRETO, cette carte bancaire est fabriquée dans un plastique PLA, un polymère 100% végétal conçu à base d'amidon de maïs, 100% recyclable et biodégradable.

Accordée aux clients en remplacement de leur Livret d'épargne, la Carte LIVRETO est un produit populaire qui permet aux clients de l'UBCI de retirer de l'argent en DAB et de consulter le solde de leur Compte Epargne. La carte LIVRETO bio dégradable a donc un usage fréquent chez un portefeuille client important.

En outre, dans la continuité de son engagement au « Pacte Tunisie Verte » avec la Direction Générale des Forêts pour le reboisement de la Tunisie, l'UBCI s'est engagée à reverser 1 dinar sur chaque carte Livreto souscrite, à un fond dédié à cette action visant à planter des arbres dans plusieurs régions du pays. Aujourd'hui Toutes les cartes bancaires UBCI sont biodégradables.



L'UBCI LIMITE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL AVEC L'OPÉRATION « PAPER GIFT »

La diminution de son empreinte environnementale liée à son fonctionnement propre fait partie des engagements de l'UBCI. La banque a donc lancé un concept de valorisation des tickets papiers issus de ses DAB. Partant du constat que plus d'une tonne de papier était consacrée chaque année à l'édition de ces tickets imprimés à chaque opération effectuée sur un DAB, la banque a créée l'opération « Paper Gift ». Celle-ci consiste à un inviter les clients à renoncer à ce carré de papier le plus souvent abandonné à proximité des DAB dont le sol est jonché. En répondant « non » à la question « Voulez-vous un ticket ? », le client fait don de son ticket à l'opération de recyclage de ces tickets de papier en cahiers destinés aux écoliers des régions isolées de Tunisie. A travers cette démarche citoyenne, l'UBCI sensibilise ainsi sa clientèle au respect de l'environnement, à la fois à travers la propreté obtenue aux alentours immédiats des DAB, mais surtout à travers une opération de recyclage à vocation solidaire et citoyenne.



DES CADEAUX DE FIN D'ANNÉE ÉCO RESPONSABLES



Les cadeaux de fin d'année sont une tradition à l'UBCI, une manière de témoigner à notre clientèle la plus fidèle notre attachement et notre reconnaissance. Depuis plusieurs années, le principe du cadeau solidaire et éco responsable est adopté dans la sélection des produits offerts dans le respect des engagements de la banque en matière de protection de l'environnement et de soutien des acteurs qui y travaillent.

C'est ainsi que l'UBCI a opté pour un élégant coffret en papier recyclé contenant des produits du terroir issus des différentes régions de la Tunisie, fabriqués selon les normes de l'agriculture biologique et du commerce équitable, un coffret conçu en collaboration avec les Associations « Dream in Tunisia », « Accacias for all » ou « GAIA ».

L'objectif est de soutenir ces associations à la fois dans leurs actions pour le développement durable de l'écosystème forestier et l'amélioration de la qualité de vie des femmes rurales, leur insertion professionnelle et celles des jeunes défavorisés. Au delà de son caractère écologique, l'action permet aussi de combattre la pauvreté tout en facilitant la promotion de produits 100% naturels, bons pour la planète et pour la santé.

UNE ACTION QUI A ÉTÉ GRANDEMENT APPRÉCIÉ PAR NOSCLIENTSLESPLUSFIDÈLES RELEVANT L'ORIGINALITÉ DU CADEAU, SA QUALITÉ ET LE BIENFONDÉ DE LA DÉMARCHE RSE DE LA BANQUE.

III. LE DÉVELOPPEMENT DE LA CONNAISSANCE ET LE PARTAGE DES MEILLEURES PRATIQUES ENVIRONNEMENTALES

L'UBCI S'ENGAGE POUR LA REFORESTATION DE LA TUNISIE

Fortement engagée dans la lutte contre la déforestation, l'UBCI soutient plusieurs initiatives environnementales pour contribuer à la préservation de la biodiversité.

A l'occasion de la fête de l'arbre, l'UBCI a organisé une journée de plantation d'arbres et de plantes aromatiques dans les locaux de l'association «Amis du Belvédère». Tout un travail de préparation du terrain a été mené avant l'arrivée des bénévoles UBCI : désherbage, nettoyage, taille, labeur et préparation des trous de plantation, réalisation du plan de plantation, identification des plantes…



L'action de plantation a été animée par des experts en agronomie et couronné par une pause déjeuner conviviale entre les membres de l'association et les équipes UBCI.

L'UBCI a également soutenu l'événement culturel « L'Olivier, Arbre Roi », dédié à la valorisation de l'huile d'olive tunisienne, pour rendre hommage à l'olivier, arbre emblématique de la méditerranée. C'est une exposition artistique collective rassemblant plus d'une trentaine d'artistes dont les œuvres étaient visibles dans plusieurs galeries de la Marsa invitant à un circuit artistique et culinaire. Une nouvelle expérience dédiée à la valorisation et au renforcement de l'image de « l'or vert » à travers l'art, les créations et une dégustation de l'huile d'olive.



L'UBCI SENSIBILISE SES RESSOURCES HUMAINES À L'ÉCOLOGIE ET À LA BIODIVERSITÉ

Entreprise citoyenne, l'UBCI veille à impliquer ses collaborateurs et ses clients dans une démarche de réduction de leur impact sur l'environnement en travaillant à la vulgarisation de la Green attitude comme lutter contre le plastique à usage unique : supprimer les objets promotionnels en plastique à usage unique ou ayant une durée de vie très limitée pour l'usage commercial.

Cette démarche vise d'abord à agir contre le changement climatique à travers une série d'actions allant de l'incitation à la réduction des déchets ou de la consommation d'énergie à la protection de la biodiversité en passant par la consommation responsable. En ce sens, une pléïade d'éco-gestes est préconisée et relayée toute l'année, parallèlement à la mise en place de projets institutionnels tels qu'un potager sur la terrasse de l'immeuble de l'avenue H. Bourguiba ou une Politique d'achats responsables.

Ces actions sont en outre soutenues par la participation systématique de la banque à toutes les manifestations de protection de l'environnement telle que la fête de l'arbre, la Journée Mondiale de la Biodiversité ou encore la Semaine du Développement durable. L'UBCI a





notamment pris une part active au forum Convergence pour soutenir l'économie verte et solidaire, revendiquant pleinement son statut de « Green Compagny ».

En lien avec les Objectifs de Développement durables (ODD), l'UBCI soutient l'agriculture urbaine et durable en faisant connaître les techniques agricoles axées sur l'économie de l'eau et le recyclage des déchets. C'est dans ce contexte que l'UBCI installe un jardin potager sur la terrasse de son immeuble UBCI Habib Bourguiba avec l'appui de l'entrepreneur Social Ilyes «Grow it yourself « qui a pu se distinguer pour son prix UBCI -Labess. Son Objectif avec «Urban Green» est de former et vulgariser une agriculture raisonnée sans pesticide à l'Homme et à l'environnement mais aussi de promouvoir une alimentation positive qui suit le rythme des saisons hors sol sur des petites surfaces. Aujourd'hui un jardin potager a vu le jour avec les premières récoltes de salade, blette, basilic, thym, romarin, verveine et menthe.

UNE CONSOMMATION DE PAPIER EN BAISSE

Le secteur bancaire est par nature très papivore : relevé de compte, enveloppes, dossier de crédits, bordereaux de change…, les documents imprimés en manquent pas au point qu'en début 2022, la consommation de la banque a été environ 154 Kg par employé . La même année, la consommation de papier A4 au sein de l'UBCI a atteint plus de 28 500 rames.

Une action s'avérait donc nécessaire pour réduire sensiblement ces chiffres et développer une consommation plus responsable de papier au sein même des bureaux de la banque. Celle-ci a suivi plusieurs axes de travail : au-delà de la sensibilisation des collaborateurs de l'UBCI à l'utilisation de papier, les imprimantes individuelles ont été remplacées par des imprimantes multifonctions, invitant les ressources de la banque a imprimer avec des paramètres plus économiques : en recto verso, en réduction ou encore en noir et blanc.

Parallèlement, un vaste plan de digitalisation des documents destinés aux clients de la banque a été lancé : les avis de débits et crédits, les relevés bancaires… sont désormais envoyés en version électronique ou téléchargeables en ligne.

L'opération « Paper Gift » s'est inscrite également dans cette démarche de réduction de la consommation de papier dans les DAB de la banque.

Ces diverses actions, développées initialement dans un but pédagogique de sensibilisation, se sont pérennisées et sont vécues comme une démarche pro active de réduction de l'impact humain sur l'environnement.



RÉDUIRE LA CONSOMMATION ÉNERGÉTIQUE DE L'UBCI : L'ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ENVIRONNEMENT OCCUPE UNE PLACE IMPORTANTE AU SEIN DE NOTRE STRATÉGIE RSE

En 2018, année de mesure de l'impact énergétique de la banque et d'adoption des mesures de réduction de cet impact, l'UBCI a enregistré une consommation d'électricité de près de 1,3 million de dinars. L'objectif pour la banque était donc de réduire ce coût dans une démarche éco-responsable d'optimisation des comportements individuels et collectifs de consommation d'électricité.

La banque a procédé tout d'abord à l'installation de mécanisme d'automatisation des lumières dans l'ensemble de ses bureaux, au siège et en agences : ces mécanismes d'extinction automatique dès l'absence de mouvement dans une pièce ont permis de réduire sensiblement le nombre d'heures durant lesquelles des locaux inoccupés demeuraient éclairés, notamment de nuit.

De même, des messages de sensibilisation ont convié les ressources humaines de la banque travaillant sur ordinateur à éteindre celui-ci en fin de journée avant de quitter leur poste, plutôt que de le laisser en veille. Et à vérifier que leur imprimante était elle même hors tension. Des études ont en effet démontré que 500 collaborateurs d'une grande entreprise éteignant tous leur ordinateur le vendredi soir et la veille de la départ en congés permettait une économie d'énergie de 88 000 kwh par an soit une réduction de 17 tonnes de CO2, le gaz à effet de serre responsable du dérèglement climatique.

Parallèlement, l'UBCI est partenaire depuis 2015 avec World Wide Fund (WWF) Tunisie et a participé à l'action internationale consistant à couper les lumières des enseignes des immeubles le soir, une action emblématique de son engagement en faveur de la réduction des émissions de gaz à effet de serre.



PRÉSERVER LES RESSOURCES HYDRAULIQUES

Parce que l'eau est une ressource rare en Tunisie, l'UBCI travaille à la promotion de son économie auprès de ses collaborateurs et de ses clients. Bien que sa consommation interne demeure sous contrôle avec un coût ne dépassant pas les 40 KTND par an, la banque veille à généraliser des gestes simples comme l'attention à la fermeture des robinets, y compris pendant le lavage des mains par exemple : laisser couler l'eau pendant la minute de manipulation du savon entraine en effet un gaspillage de près de 12 litres. Des messages de prévention et de sensibilisation sont fréquemment diffusés en interne dans le but d'optimiser les comportements internes.

Le développement de la connaissance et le partage de meilleures pratiques environnementales :
En complément de ses engagements liés à l'accompagnement de ses clients dans la transition énergétique, l'UBCI contribue au renforcement et à la diffusion des connaissances auprès de la société civile à travers l'exposition **« Climat : Expo à 360° »**

L'UBCI. propose une approche documentaire des dernières actualités et flux de données sur les questions géopolitiques, économiques, énergétiques, environnementales, technologiques et scientifiques liées au changement climatique.

L'UBCI a organisé également plusieurs conférences : la première portait sur **« Les climats passés et les prévisions pour les prochaines décennies sur le continent africain »** et la seconde sur **« La contribution tunisienne en matière d'atténuation des émissions des gaz à effet de serre »**. Les deux événements ont vu la participation d'experts en Energie et Changement climatique et Membres de l'Association Tunisienne pour la Maîtrise de l'Energie (ATME). Cette exposition et ces conférences s'inscrivent dans la volonté de l'UBCI de développer la connaissance du grand public tunisien des enjeux environnementaux afin de valoriser les comportements éco responsables de lutte contre le réchauffement climatique.

Les enjeux actuels liés au climat en faisant notamment le point sur les questions soulevées par l'augmentation des gaz à effet de serre liée aux activités humaines.



L'UBCI PARTENAIRE DE WWF POUR LA PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

La Tunisie riche en biodiversité (près de 7 500 espèces animales et végétales connues) est l'un des pays les plus exposés aux menaces du changement climatique et de l'érosion de la biodiversité. Afin de réduire la pression exercée sur la biodiversité dans le pays, les représentants du WWF-Afrique du Nord et les partenaires du projet "Biodev 2030" ambitionnent d'impliquer d'autres secteurs économiques, dans cette cause, à travers le développement des investissements verts et la promotion de la responsabilité sociétale et environnementale des entreprises. L'UBCI représente le secteur financier dans le projet Biodev Tunisie 2023 à travers la signature de la charte de préservation de la biodiversité, s'engage ainsi à intégrer les critères environnementaux en faveur de la biodiversité dans les décisions d'investissement et d'évaluation des risques, de promouvoir les bonnes pratiques, les outils et instruments adéquats et innovants en matière d'investissements intégrant la protection de la biodiversité, la restauration des écosystèmes et la résilience climatique.





UBCI

ENGAGÉ RSE ISO 26000 Confirmé ★★ AFNOR CERTIFICATION

www.ubci.tn