

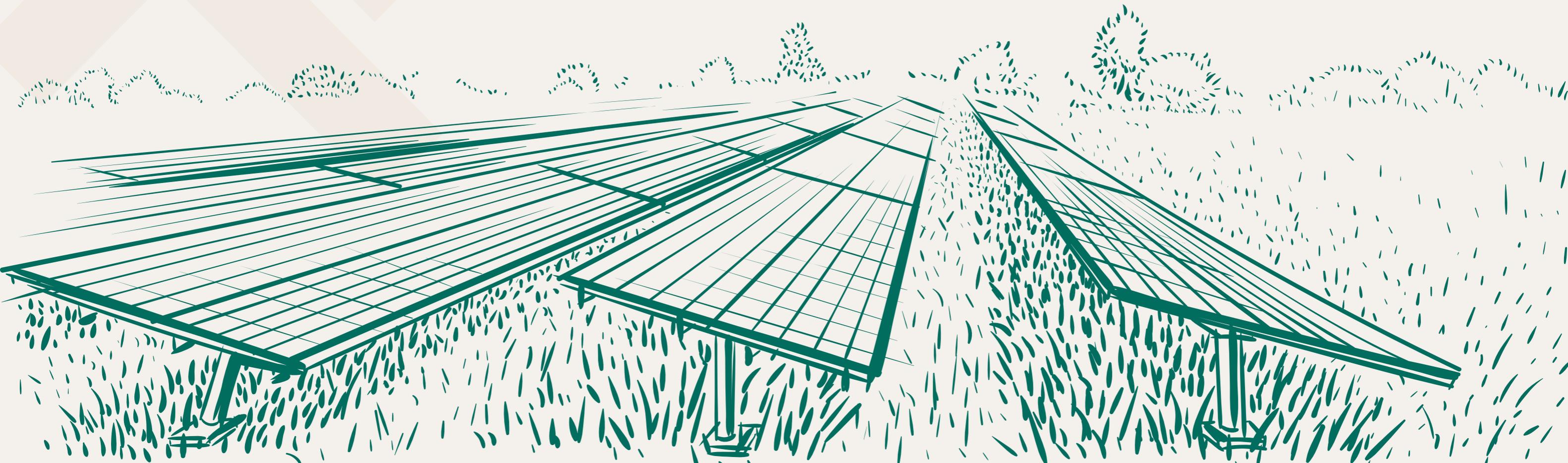
ENGAGÉ POUR UN AVENIR DURABLE



*« Le développement durable,
c'est un développement qui répond aux besoins
du présent sans compromettre la capacité des
générations futures à répondre aux leurs. »*

Gro Harlem Brundtland

Fondatrice du Concept
de Développement Durable
Rapport « Notre Avenir à tous »
1987





**L'UBCI PREMIÈRE
BANQUE
TUNISIENNE
LABELISÉE
« ENGAGÉ RSE »**



SOMMAIRE

Messages du Président du Conseil d'administration et du Directeur Général	6
1. Présentation	8
2. Gouvernance	14
3. Plan Stratégique	16
4. Démarche RSE	18
4.1. Missions	18
4.2. Vision	20
4.3. Politique de mangement de la RSE	22
4.4. Cartographie parties prenantes	24
4.5. Alignement sur les cadres d'actions internationaux	25
5. Labélisation AFNOR	28
6. Nos axes de responsabilité	30
7. Principes et engagements	54
8. Management de la qualité et certification	58



MESSAGE DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Notre banque a mis en place un plan stratégique adapté visant à renforcer notre position sur le marché et à mieux accompagner nos clients.

Ce plan stratégique « Emergence 2029 » repose sur la vision d'une Banque citoyenne universelle, qui s'inscrit dans une dynamique de croissance saine et durable. Pour ce faire, l'une de nos priorités a été d'intégrer davantage les enjeux de la responsabilité sociétale et environnementale (RSE) dans notre stratégie.

Notre engagement se reflète à travers plusieurs initiatives, notamment dans le financement de projets écologiques et durables. Nous avons renforcé notre politique de financement vert, en soutenant des projets visant à réduire l'empreinte carbone et à promouvoir l'économie circulaire.



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Fidèle à ses engagements en matière de Responsabilité Sociétale et Environnementale, l'UBCI continue de renforcer son impact positif. À travers des initiatives concrètes, la banque œuvre activement pour promouvoir la finance durable, l'éducation, l'inclusion et la cohésion sociale. Les critères ESG sont intégrés à tous les niveaux : gouvernance, processus internes, offres commerciales, et reporting, conformément aux Objectifs de Développement Durable (ODD) et aux normes GRI.

Première banque en Tunisie à avoir obtenu le label RSE certifié par l'AFNOR, l'UBCI réaffirme son engagement indéfectible en faveur d'une transformation responsable, durable et inclusive.

PRÉSENTATION

Depuis sa création en 1961, l'Union Bancaire pour le Commerce et l'Industrie (UBCI) a su bâtir un modèle bancaire universel, ancré dans les territoires et en constante évolution. Portée par une forte exigence de performance, l'UBCI a traversé les grandes mutations du secteur financier en alliant solidité, innovation et proximité.

Son histoire récente est marquée par des jalons structurants : évolution actionnariale, transformation digitale, consolidation de la gouvernance et affirmation de sa responsabilité sociétale.

La banque engage aujourd'hui son développement autour d'une vision claire : Financement de l'économie nationale, impact positif et création de valeur partagée, avec une excellence opérationnelle.

Cette dynamique s'inscrit dans une volonté assumée : faire de l'UBCI un acteur bancaire de référence, résolument tourné vers l'avenir, au service de ses clients, de ses collaborateurs et du développement durable en Tunisie.



ANNÉE DE
CRÉATION :
1961

CAPITAUX
PROPRES :
523 MTND

NOMBRE DE
COLLABORATEURS :
1 177

NOMBRE
D'AGENCES :
102

NOMBRE DE
CLIENTS :
+300 000

EQUITÉ
HOMME /FEMME
AU NIVEAU DE LA
GOUVERNANCE
DE L'UBCI

PRODUIT NET
BANCAIRE (PNB) :
320 MTND

RÉSULTAT NET :
54 MTND

TOTAL BILAN
5 176 MTND

1.1.

L'UBCI : UNE INSTITUTION HISTORIQUE

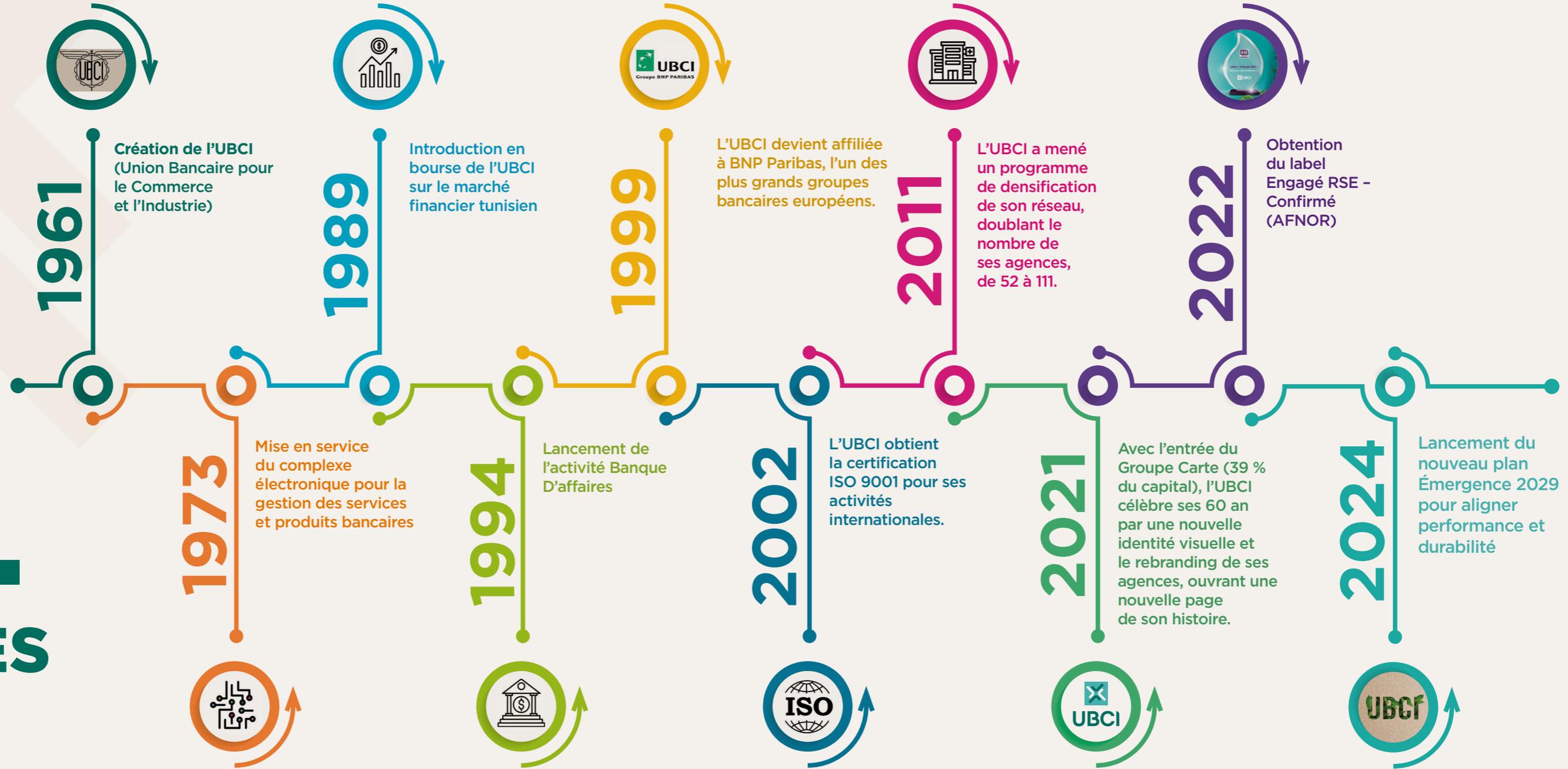
LABEL RSE ENGAGÉ
RSE - CONFIRMÉ
(AFNOR)

TAUX DE CRÉANCE
ACCROCHÉ (NPL) :
5%

RATIO DE
SOLVABILITÉ :
12,12%

PRÉSENCE
GÉOGRAPHIQUE
IMPLANTÉE DANS
PLUS DE **80%** DU
TERRITOIRE
TUNISIEN

1.2. DATES CLÉS



GOUVERNANCE

La démarche RSE de l'UBCI est encadrée par une gouvernance dédiée, garante de la cohérence, de la traçabilité et de la performance de ses engagements. Ce dispositif vise à inscrire la RSE comme un pilier transversal, intégré dans les processus de décision à tous les niveaux de l'organisation.

1. La démarche RSE est pilotée stratégiquement par les organes de direction : le conseil d'administration et la direction générale

La Gouvernance Ad-hoc de l'UBCI, est un processus global qui vise à intégrer la dimension de la durabilité dans les activités de la banque, en impliquant toutes les parties prenantes et en recherchant un impact positif sur l'économie, la société, et l'environnement.

2. Une responsabilité centralisée au sein du Département Stratégie et Direction RSE

La politique RSE est élaborée et coordonnée par la Direction RSE rattachée au Département Stratégie. Cette direction est responsable des orientations RSE pour atteindre les objectifs de la banque, de l'animation des plans d'actions, du déploiement et de l'application des politiques et procédures RSE en lien avec la conformité et de la consolidation du reporting ESG. Elle assure la coordination avec les directions métiers (RH, conformité, risques, IT, finance, marketing...). Plusieurs départements opérationnels (ambassadeurs ou référents internes).



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS SOLIDES
GRI 102

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
GRI 405

20% des membres du conseil sont des administrateurs indépendants
GRI 102

45% Des femmes dans le conseil d'administration
GRI 405

Séparation entre les fonctions du Directeur Général et du Président du CA
GRI 102

50% Des femmes dans COMEX
GRI 405-1

Existence dans l'entreprise d'un code de bonne conduite de déontologie et d'éthique
GRI 102 - GRI 103

PLAN STRATÉGIQUE

UNE VISION PORTÉE PAR LE PLAN « ÉMERGENCE 2029 »

Cette initiative, issue d'une synergie entre collaborateurs et dirigeants durant les derniers mois, inaugure une période d'ambition renouvelée pour la Banque.

Sa vocation consiste à réinventer le paradigme de développement de l'UBCI tout en consolidant son positionnement sur le marché.

« Émergence 2029 » symbolise une dynamique tripartite d'engagement, de consolidation et d'ouverture.

L'UBCI s'engage ainsi dans un nouveau cycle d'expansion, fondé sur: une identité alliant citoyenneté universelle et développement pérenne ; une clientèle diversifiée et fidélisée ; un dispositif d'accompagnement digital différencié, conjuguant maillage territorial optimal et numérisation des parcours clients ; ainsi qu'un écosystème économique sophistiqué répondant avec précision aux besoins des particuliers, des structures entrepreneuriales et des organismes institutionnels.

En sa qualité d'institution citoyenne et universelle au positionnement distinctif, l'UBCI se consacre avec ferveur à l'accompagnement d'une transition équitable face aux enjeux environnementaux, sociétaux et numériques. Fidèle à ses principes cardinaux - Innovation, Qualité et Durabilité - elle ambitionne de renforcer la confiance de ses interlocuteurs, d'accroître son rayonnement commercial et de générer une prospérité inclusive et rentable.

L'UBCI réaffirme également sa vocation pionnière en matière de responsabilité sociétale et de finance durable, confirmant ainsi sa stature d'acteur prééminent dans l'écosystème bancaire tunisien.

DÉMARCHE RSE

4.1. MISSIONS

Les missions de la politique RSE sont définies par la nouvelle circulaire mise à jour le 17/10/2023

1. La conception et le pilotage d'une stratégie globale RSE cohérente avec les priorités fixées par la Direction générale.
2. La mise en place de la gouvernance et de l'organisation nécessaires pour mettre en œuvre cette stratégie dans toute la banque
3. La coordination des reportings en matière de RSE, pour répondre aux exigences légales, aux clients, aux organisations non gouvernementales et à l'ensemble des parties prenantes.
4. La coordination du dialogue en matière de RSE avec les parties prenantes.

04



4.2. VISION

Dans un environnement en constante mutation, marqué par la montée des exigences réglementaires, la transformation des attentes sociétales et l'impératif climatique, l'UBCI ancre sa stratégie dans une vision claire et structurée : faire de la durabilité un levier de performance, d'impact et de création de valeur partagée.

Cette vision s'appuie sur une conviction forte : l'intégration systématique des enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) n'est plus un choix, mais à la fois un facteur clé de pérennité et un vecteur de compétitivité.

C'est dans cette logique que l'UBCI a consolidé, depuis 2015, une politique de Responsabilité Sociétale d'Entreprise articulée autour d'une gouvernance rigoureuse, de politiques sectorielles et d'exclusion ainsi qu'un financement accru de la transition écologique en ligne avec les référentiels internationaux reconnus.

L'UBCI se positionne aujourd'hui comme une référence sectorielle en matière de RSE en s'appuyant sur un ensemble cohérent de dispositifs déployés à l'échelle de l'organisation : renforcement de la gouvernance, accélération d'opportunités durables, financement de l'économie verte, gestion des risques environnementaux et sociaux, structuration du reporting ESG, professionnalisation de la démarche d'achat responsable, et mobilisation des collaborateurs autour d'initiatives engageantes.



4.3. POLITIQUE EN MATIÈRE DE RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE :

La Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) est fondée sur l'application des principes du développement durable à l'échelle de l'entreprise.

Le développement durable s'appuie sur quatre piliers :



ÉCONOMIQUE

La responsabilité économique s'appuie sur la vocation de l'UBCI de financer sur l'ensemble de ses zones d'implantation, toutes les activités utiles au développement économique et social.

SOCIAL

La responsabilité sociale engage la banque de manière proactive et volontaire dans les changements nécessaires face aux défis d'un environnement marqué par des crises économiques et financières.



CIVIQUE

La responsabilité civique consiste à être une entreprise citoyenne qui contribue à promouvoir un développement durable et harmonieux au sein de la société.



ENVIRONNEMENTAL

La responsabilité environnementale s'inscrit en tant qu'acteur majeur de l'économie, de l'importance du rôle de la banque dans la protection de l'environnement.



Le caractère déterminant de ce quadruple ancrage est mis en évidence par l'évolution de la situation économique et sociale mondiale, qui se traduit par une focalisation des exigences à l'égard des banques sur une demande d'utilité sociale et sur leur capacité à financer l'économie réelle.

La demande de conformité, d'éthique et de maîtrise des impacts directs et indirects sur l'environnement s'est également renforcée.

4.4. CARTOGRAPHIE PARTIES PRENANTES



4.5. ALIGNEMENT SUR LES CADRES D' ACTIONS INTERNATIONAUX

En complément de cet écosystème d'interaction directe, l'UBCI structure sa démarche selon des référentiels reconnus et obtient des certifications externes, qui bien que non considérés comme parties prenantes au sens strict, jouent un rôle essentiel dans l'orientation stratégique et l'évaluation continue de sa performance RSE :

LE PACTE MONDIAL DES NATIONS UNIES :

Cadre d'engagement universel et volontaire, qui s'articule autour de Dix principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

LES OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU :

Adoptés en 2015 par l'ensemble des pays des Nations Unies, les Objectifs du Développement Durable (ODD) regroupent 17 engagements clés destinés à éradiquer la pauvreté, protéger la planète, garantir la prospérité pour tous d'ici à 2030. Les États membres doivent s'appuyer sur ces objectifs pour fonder leurs politiques, et la société civile - entreprises, institutions, particuliers - est invitée à y prendre part.

GUIDE ESG DU CMF :

Intégré dans le cadre de conformité réglementaire de la place financière tunisienne.

GRI (GLOBAL REPORTING INITIATIVE) :

Cadre international structurant le reporting extra-financier de la banque.



Le Pacte Mondial (Global Compact) des Nations Unies rassemble entreprises, organisations, agences des Nations Unies, monde du travail et société civile autour de Dix principes universellement reconnus pour construire des sociétés plus stables et inclusives.

Cadre d'engagement volontaire, référentiel international, plateforme d'actions et d'échanges, le Pacte Mondial est la plus large initiative mondiale en matière de responsabilité sociétale, avec plus de 24 000 participants dans 170 pays.

En avril 2025, l'UBCI a adhéré au Pacte mondial des Nations Unies, réaffirmant ainsi son engagement à intégrer les principes universels de durabilité, de responsabilité et d'inclusion au cœur de sa stratégie et de ses pratiques.



LABÉLISATION AFNOR

Le 4 juillet 2022, l'UBCI a obtenu le label « Engagé RSE - Confirmé » délivré par l'AFNOR, rejoignant ainsi une communauté de près de 200 organisations labellisées à l'échelle mondiale.

En 2023, une mission de surveillance a confirmé le maintien de ce label, attestant de l'engagement continu de la banque en faveur d'un développement durable maîtrisé.

Ce label, fondé sur plus de 50 critères alignés avec la norme ISO 26000, évalue la maturité RSE des organisations, quels que soient leur taille ou leur secteur d'activité.

À ce jour, plus de 570 organisations dans le monde sont labellisées « Engagé RSE », témoignant d'une reconnaissance exigeante et crédible.



NOS AXES DE RÉSPONSABILITÉ



06



NOTRE RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE



L'UBCI a pour mission essentielle de répondre aux besoins de ses clients, notamment en finançant de manière éthique et durable les projets des particuliers et des entreprises, moteurs du développement économique et de la création d'emplois.

1. PROMOUVOIR L'INCLUSION FINANCIÈRE ET LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

ACTION ENGAGÉE

En 2024, fidèle à son engagement en tant que banque citoyenne, l'UBCI a renforcé ses collaborations avec les principales institutions de microfinance du pays, telles qu'Enda Tamweel, Tayssir, Advans, Microcred, AMEL et CFE. La banque a mobilisé une enveloppe de 104 millions de dinars tunisiens destinée au financement de ces partenaires, permettant ainsi à des populations à faibles revenus, souvent exclues du système bancaire traditionnel, de financer des activités génératrices de revenus. Cette approche proactive participe à la structuration d'un tissu entrepreneurial de proximité et favorise l'émergence d'une économie locale inclusive. Fin 2024, les encours totaux dans ce domaine atteignaient 175 millions de dinars tunisiens.



GRI 201

Encours total secteur microfinance fin 2024 :
175 MDT

Nombre de partenaires en microfinance :
7

Montant alloué en 2024 :
104 MDT



Nombre de partenaires en microfinance :
6

Montant alloué en 2024 :
104 MDT

2. UN ENGAGEMENT RÉAFFIRMÉ DANS LE FINANCEMENT DURABLE

ACTION ENGAGÉE

En 2024, l'UBCI a consolidé son engagement en faveur de la finance durable à travers plusieurs initiatives stratégiques. La banque a alloué près de 15 millions de dinars à des projets éligibles à la finance verte, soutenus par des programmes internationaux tels que SUNREF, PRASOC, ADAPT et la Banque Mondiale.

Ces projets visent à financer la transition énergétique des PME tunisiennes, à renforcer leur résilience environnementale, et à former les équipes internes à la gestion des risques ESG. Dans ce contexte, l'UBCI a renforcé son partenariat avec l'Agence Italienne pour la Coopération et le Développement (AICS), en coorganisant une session de formation sur le dispositif de soutien financier du Fonds d'appui d'ADAPT Invest. Ce programme, financé par l'Union européenne, vise à promouvoir les investissements privés dans les secteurs de l'agriculture et de la pêche en Tunisie, soutenant ainsi une économie plus verte et inclusive. Cette formation s'inscrit dans un Mémoire d'Entente signé par l'UBCI et l'AICS, établissant des objectifs clairs pour chaque partie.



GRI 201



Nombre de programmes partenaires :
(SUNREF, PRASOC, ADAPT, Banque Mondiale)

4

Collaborateurs formés aux enjeux ESG :

30

Montant consacré à la finance durable en 2024 :

15 MDT

3. SOUTIEN À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL : UN IMPACT POSITIF

ACTION ENGAGÉE

L'UBCI organise chaque année, en partenariat avec le Lab'Ess, le Prix de l'Entrepreneur Social. L'édition 2024, organisée à Sfax, s'est distinguée par une participation 100 % féminine, reflétant l'engagement de la banque pour l'égalité et l'inclusion.

L'événement a mis à l'honneur des projets à fort impact sociétal : agriculture responsable, inclusion numérique, éducation alternative ou encore économie circulaire.

Au-delà du prix, la banque accompagne les lauréats par un appui en visibilité, en réseau et en compétences. L'initiative s'inscrit dans une logique de long terme visant à renforcer l'écosystème de l'innovation sociale en Tunisie.



Taux de participation féminine :
100 %

GRI 203
GRI 403



Nombre de projets accompagnés :
3

4. DES PRATIQUES ÉTHIQUES ET RESPONSABLES DANS LE CHOIX DE NOS FOURNISSEURS

ACTION ENGAGÉE

L'UBCI a structuré sa politique achats autour d'un socle d'engagements éthiques. En 2024, tous les fournisseurs de la banque ont été invités à signer une lettre d'engagement RSE, validant leur adhésion aux principes fondamentaux de la charte interne. Cette charte intègre notamment :

- Le respect des droits humains et des conditions de travail dignes
- La prévention des risques de corruption
- L'attention portée à l'empreinte environnementale des prestations fournies

La banque met également en place des contrôles ponctuels de conformité et privilégie les partenaires partageant sa vision de la durabilité.



Taux de couverture des fournisseurs par la charte RSE :

100%
GRI 308



Nombre de lettres d'engagement signées en 2024 :

520
GRI 204



Achat apurés de fournisseurs locaux

93%
GRI 204-1

NOTRE
RESPONSABILITÉ
SOCIALE

A stylized orange line-art icon showing two hands, one above the other, with silhouettes of three people inside the upper hand, symbolizing social responsibility and community support.

L'UBCI s'engage à une gestion transparente et responsable de ses ressources humaines, mettant un accent particulier sur le développement du capital humain et la promotion de la diversité.

La banque veille à renforcer le dialogue social à travers des actions concrètes visant à améliorer la vie sociale de ses employés, affirmant ainsi son engagement durable en matière de santé et de bien-être socioprofessionnel.

De plus, la formation est soigneusement adaptée aux besoins spécifiques des métiers, en particulier dans les domaines de la gestion des risques et de la conformité.

1. ENGAGEMENT POUR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE HOMMES-FEMMES

ACTION MENÉE

Avec 49 % de femmes dans ses effectifs et **40 %** de managers féminins, l'UBCI dépasse la moyenne des banques locales en matière de parité.

La présence féminine est particulièrement forte au sein des instances dirigeantes : **50 %** au Comité Exécutif et **45 %** au Conseil d'administration.

Par ailleurs, la banque respecte strictement les obligations légales liées à la déclaration des salariés et à la protection sociale, tout en développant des actions de prévention et de sensibilisation à la santé pour ses collaborateurs.



49 %

de collaboratrices au sein des effectifs

GRI 405 - GRI 405-1



40 %

de managers femmes

50 %

de femmes au Comité Exécutif

45 %

de femmes au niveau du Conseil d'Administration

2. CRÉATION D'UN FONDS SOCIAL DE SOLIDARITÉ (FSS)

ACTION MENÉE

Lancé en 2024, le FSS remplace l'ancien « Fonds Social Covid-19 ». Il est alimenté par la contribution volontaire d'un jour de congé des employés, complétée par un apport financier de la banque. Ce fonds permet d'apporter une aide sociale exceptionnelle aux collaborateurs confrontés à des difficultés graves, qu'elles soient médicales ou financières.



Nombre de collaborateurs contributeurs :
1170

GRI 201 - GRI 203



Montant total collecté :
1 jour de congé par collaborateur

3. OPÉRATION COUP DE POUCE

ACTION MENÉE

La 9^{ème} édition du programme « Coup de Pouce » en 2024 a soutenu diverses initiatives d'intérêt général liées à la santé, à la lutte contre l'isolement et la précarité. Les collaborateurs de l'UBCI y ont participé activement comme bénévoles, contribuant à sensibiliser et mobiliser un nombre croissant d'acteurs solidaires.



Nombre de bénévoles impliqués :
7

GRI 201 - GRI 203



Nombre d'initiatives soutenues :
3

4. OPÉRATION MICRO-DON

ACTION MENÉE

Le Micro-Don repose sur une contribution mensuelle volontaire d'un dinar et de millimes sur salaire, pendant 12 mois. En 2024, l'UBCI a doublé cette contribution pour soutenir cinq projets caritatifs, dont un centre d'éducation spécialisé pour jeunes handicapés à Marteh (Gabès). Ce projet favorise l'inclusion sociale et propose un environnement adapté aux besoins spécifiques des enfants issus de familles modestes.



Nombre de donateurs :
300



Projets financés :
5
dont le centre des
handicapés de Mareth

GRI 201 - GRI203



**NOTRE
RESPONSABILITÉ
CIVIQUE**

L'UBCI s'engage activement dans des initiatives tant nationales que locales, visant à promouvoir la solidarité et la culture. Elle lutte résolument contre l'exclusion et les discriminations, encourage le bénévolat de ses collaborateurs, soutient la scolarisation, l'éducation, l'insertion professionnelle et favorise l'expression artistique.

En outre, la banque participe à la préservation et à la valorisation du riche patrimoine culturel tunisien.

1. LUTTE CONTRE L'ABANDON SCOLAIRE ET SOUTIEN À L'ÉDUCATION

ACTION MENÉE

En 2024, l'UBCI a garanti une rentrée scolaire réussie pour les enfants défavorisés de l'école Birine à Sidi Hassine. Par ailleurs, elle a noué un partenariat solide avec RESCHOOL EDUCATION, sous l'égide du ministère de l'Éducation, permettant d'organiser tout au long de l'année des ateliers éducatifs ludiques et adaptés à 1200 élèves du Grand Tunis. Ces ateliers couvrent des thématiques variées telles que l'éducation financière, la lecture, les mathématiques et l'environnement.

La banque a aussi participé à la distribution de fournitures scolaires à Sidi Hassine, renforçant l'impact tangible de ses actions.



Écoles bénéficiaires (dont Birine) :

4



Fournitures distribués :

300 kits scolaires

Nombre d'élèves bénéficiaires des ateliers :

1200

GRI 203

2. SOUTIEN À LA JEUNESSE ET À L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

ACTION MENÉE

L'UBCI a été partenaire de l'émission télévisée « Graines d'Entrepreneurs » en 2024 promouvant des projets innovants. Lors de la première édition, 14 jeunes porteurs de projets ont été auditionnés devant un jury spécialisé, avec une victoire remarquable dans le secteur agricole.

Parallèlement, la banque organise chaque année le Prix de l'Entrepreneur Social en partenariat avec le Lab'Ess, mettant en lumière des initiatives à fort impact social et environnemental.



Taux de participation féminine au Prix de l'Entrepreneur Social :

100 %

(édition 2024)



Nombre de jeunes porteurs de projets soutenus :

14+

Événements organisés



GRI 201 - GRI 203

3. MÉCÉNAT CULTUREL ET SOUTIEN À LA PROMOTION DU PATRIMOINE

ACTION MENÉE

En 2024, l'UBCI a été mécène du Festival International de Hammamet et du festival RIMM Summer à Sfax, soutenant des manifestations culturelles majeures. Elle continue son partenariat avec l'Espace Culturel AGORA LA MARSA, offrant visibilité et avantages à ses collaborateurs.

La banque est également mécène de l'exposition « Salammbô, de Flaubert à Carthage » au Musée national du Bardo, qui met en lumière le patrimoine littéraire et artistique tunisien.



Engagement pour l'art et la culture



Partenariats culturels récurrents



Nombre de festivals soutenus : 2

GRI 102 - GRI 413

4. ENGAGEMENT POUR LE SPORT ET L'INCLUSION SOCIALE

ACTION MENÉE

L'UBCI a sponsorisé le semi-marathon Vaga Run 2023 à Béja, au profit des malvoyants.

Cet événement a rassemblé de nombreux participants, démontrant la capacité de la banque à mobiliser autour d'initiatives sportives solidaires et inclusives.



Nombre de participants à l'événement : 500+



Fonds collectés pour les malvoyants de Béja

GRI 102 - GRI 413 - GRI 405



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE



L'UBCI réaffirme son engagement dans la lutte contre le changement climatique en soutenant activement le financement de la transition vers une économie à faible émission de carbone. Dans cette optique, la banque œuvre pour promouvoir des projets respectueux des enjeux environnementaux, sociaux et des objectifs de développement durable de la Tunisie.

1. PARTENARIAT UBCI - KUMULUS : RÉDUIRE LA CONSOMMATION D'EAU ET DE PLASTIQUE

ACTION MENÉE :

Grâce à un partenariat innovant avec la startup tunisienne Kumulus, des machines à eau filtrée ont été déployées sur plusieurs sites bancaires en 2024, réduisant significativement l'usage des bouteilles plastiques. Ce projet exemplaire illustre la volonté de la banque de soutenir les solutions durables locales tout en sensibilisant ses parties prenantes.



GRI 303



Nombre de sites équipés :
2

Réduction estimée
de **8500** bouteilles
plastiques



2. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL À L'ÉCOLE BIRINE DE SIDI HASSINE

ACTION MENÉE

En mars 2024, en collaboration avec RESCHOOL EDUCATION et la startup Grow It Yourself, l'UBCI a organisé un atelier de plantation d'un jardin potager pédagogique à l'école Birine. Les élèves ont appris des techniques agricoles durables dans un cadre ludique, encourageant ainsi une éducation à l'écologie dès le plus jeune âge.



Nombre d'élèves sensibilisés :
150+



Surface du jardin pédagogique :
50 m²

GRI 404 - GRI 413

3. PARTENARIAT UBCI - WWF : PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ

ACTION MENÉE

L'UBCI a collaboré avec WWF Afrique du Nord lors du Programme Mondial de Finance Islamique pour le Climat, la Nature et le Développement (GIFP), avec pour objectif de mobiliser plus de 1,5 milliard de dollars de capitaux commerciaux islamiques.

La Tunisie est l'un des pays pilotes pour ce projet innovant, dont le lancement est prévu en 2025.



Nombre de projets environnementaux accompagnés :
Projets en cours



Montant cible de financement mobilisé :
1,5 Md USD
(projet en lancement)

GRI 203 - GRI 304

4. MAÎTRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL : PRATIQUES ET INITIATIVES INTERNES

ACTION MENÉE

Réduction du papier

Baisse de **40 %** prévue d'ici 2025, avec l'opération "Paper Gift" sur les DAB.

GRI 306

Optimisation énergétique

Partenariat avec la startup Wattnow pour le suivi en temps réel via capteurs intelligents.

GRI 302



Réduction de l'eau

Actions d'optimisation de la consommation de l'eau au niveau du siège principal **-12.5%**

GRI 303

Gestion des déchets

Circuits de collecte et valorisation des déchets électroniques et cartouches d'impression, avec des partenaires spécialisés.

GRI 306



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Réduction attendue de la consommation papier : **40 % d'ici 2025**

Nombre de points de collecte déchets : **15+**

5. PARTICIPATION DE L'UBCI AUX CONFÉRENCES ET FORUMS DURABLES

ACTION MENÉE

- Participation active à la Conférence 'Company and Climate Change' 2024, échanges sur la gestion des risques climatiques.
- Présence au premier Forum Tuniso-Nordique sur le développement durable, pour explorer des partenariats dans les énergies renouvelables, économie circulaire et gestion des déchets.



Nombre de conférences internationales :

2

GRI 102

GRI 415

Partenariats explorés : multiples en développement

INDICATEURS RSE 2024 EN RÉFÉRENCE AUX NORMES GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) ET AUX ODD



ÉCONOMIQUE



SOCIALE



CIVIQUE



ENVIRONNEMENTALE



- 93%**
D'achat auprès des fournisseurs locaux
GRI 204-1
- 100%**
Des fournisseurs signataire de la charte RSE
GRI 308
- 14**
Projets durables financés
GRI 201
- 94%**
Des collaborateurs ayant validé les formations annuelles compliance et éthique
GRI 103-1
- 104 MTND**
Total Financement des IMF
GRI 201



- 100%**
Répartition des effectifs par type de contrat
GRI 102- 8
- 49%**
Des femmes de l'effectif total
GRI 405-1
- 1168**
Participants aux sessions de formations
GRI 404-1
- 51000**
Heures de formation
GRI 404-3
GRI 203-1
- Politique de Confidentialité des données**
GRI 102-15 GRI 418 GRI 103
- 92 %**
Des employés sous contrat CDI
GRI 405
- 94%**
Taux de réussite des recrutements
GRI 405



- 19 5 KTND**
Budget alloué au mécénat
GRI 203
- 06**
Nombre d'initiatives de mécénat culturel
GRI 203
- 04**
Total des établissements scolaires qui ont bénéficié de soutien UBCI
GRI 203
- 04**
Nombre d'associations financées par l'UBCI à travers le programme coup de pouce
GRI 203
- 03**
Nombre des partenariats signés avec les écoles et les universités
GRI 203
- 1 350**
Total d'élèves & étudiants ayant été parrainés par la banque
GRI 203
- 193**
Total des stagiaires ayant effectués un stage plus de 3 mois
GRI 103



- 10% vs 2023**
Consommation Papier kg /ETP
GRI 306
- 01**
Initiatives en faveur de la biodiversité
GRI 304
- 12,5%**
Réduction de consommation d'eau Siège principal
GRI 303
- 15 Mtnd**
Montant financement vert et durable
GRI 326

PRINCIPES ET ENGAGEMENTS

5.1. POLITIQUE SECTORIELLE RSE

Parce que certains secteurs d'activités sont concernés par des problématiques environnementales ou sociales spécifiques, la banque a décidé de maîtriser l'impact de ses financements et de soutenir la transition vers une économie moins carbonée en mettant en place des politiques sectorielles responsables. Le respect des critères sociaux et environnementaux définis dans chaque politique, considérés comme les meilleures pratiques du secteur, a pour but de maintenir une réputation à haut niveau et à inciter les clients concernés à améliorer leurs pratiques. De ce fait, il est important que dans le cadre d'une demande de financement, tout client dont l'activité est concernée par une ou plusieurs de ces politiques soit informé de son existence et de son contenu, afin qu'il puisse prendre en considération la politique RSE.

Les politiques sectorielles RSE concernent à ce jour les activités suivantes :

Pâte à papier, Production d'électricité à partir du charbon, Nucléaire , Agriculture , Industrie Minière, Défense, Huile de palme Chacune de ces politiques sectorielles RSE fait l'objet d'un Guide d'application de ladite politique, traduisant l'engagement UBCI en instructions opérationnelles pour l'ensemble des métiers et fonctions concernés par son application.



5.2. INTÉGRATION DE LA RSE DANS LA PROSPECTION COMMERCIALE

Lors des démarches de prospection, les équipes commerciales tiennent compte des enjeux RSE afin de promouvoir une croissance responsable. Cette orientation vise à attirer des partenaires partageant les mêmes valeurs en matière de développement durable.

5.3. ENGAGEMENTS RSE ATTENDUS DES FOURNISSEURS

La Charte RSE des Fournisseurs a pour objectif de partager avec les fournisseurs (existants ou potentiels) les principes régissant les achats responsables. Principes guidant les achats responsables chez UBCI - Faire du Développement Durable un levier de performance achat pour l'entreprise et pour les fournisseurs.

- Respecter les règles de bonne conduite nécessaires à un processus de sélection équitale.
- Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs.
- Réduire les risques de dépendances réciproques avec les fournisseurs.
- Offrir une voie de recours en cas de difficulté.
- Adopter une démarche de progrès commune avec les fournisseurs.
- Intégrer dans la mesure du possible des critères RSE dans les cahiers des charges relatifs aux consultations Achat.

5.4. RESPECT DES DROITS DE L'HOMME

La banque veillera au respect de ces droits dans toutes ses activités, et dans toutes les relations qu'elle entretient avec ses collaborateurs, sa chaîne d'approvisionnement et ses clients. La banque veille donc à n'être en aucun cas complice, directement ou indirectement, de violation des Droits de l'Homme. Dans le cadre de ses activités, elle s'engage à réduire les risques de violation des Droits de l'Homme. Afin de respecter ces principes, la banque a inscrit la question des Droits de l'Homme dans ses Principes de Management et ses processus opérationnels, ainsi que dans ses interactions avec les différents acteurs et parties prenantes de son secteur d'activité (collaborateurs, clients, fournisseurs et sous-traitants, population locale).

PRINCIPES ET ENGAGEMENTS DE L'UBCI

POLITIQUES ENVIRONNEMENTALES



POLITIQUES ÉCONOMIQUES



POLITIQUES AGRICOLE ET ALIMENTAIRES



POLITIQUES DE GOUVERNANCE ET DE PARTENARIAT



MANAGEMENT DE LA QUALITÉ ET CERTIFICATION

L'UBCI s'inscrit dans une démarche qualité alignée sur sa stratégie globale, avec pour objectif de :

- Renforcer durablement la confiance de ses clients ;
- Répondre efficacement aux défis internes (culture d'entreprise, performance, expertise) et externes (environnement politique, économique, social, technologique et écologique) ;
- Satisfaire les attentes des clients tout en respectant les obligations légales et réglementaires ;
- Surveiller et réévaluer régulièrement les facteurs influençant les objectifs qualité, afin de mettre en œuvre des actions adaptées face aux risques et opportunités identifiés.

08

L'engagement qualité de l'UBCI est formalisé dans la Politique Qualité 2024-2025, diffusée à l'ensemble du personnel.

Il reflète la volonté de la Direction Générale d'impliquer chaque collaborateur dans l'amélioration continue du système de management de la qualité.

La gouvernance de l'UBCI favorise un environnement propice à l'innovation et à l'excellence opérationnelle, en valorisant les initiatives individuelles contribuant à :

- La conformité réglementaire ;
- La gestion proactive des risques ;
- L'amélioration de l'expérience client ;
- L'atteinte des objectifs stratégiques.



Dans le cadre de son engagement qualité, l'UBCI a obtenu la certification ISO 9001-V2015 pour deux domaines d'activité :

ACTIVITÉ MONÉTIQUE

Cette certification couvre le traitement des opérations liées aux cartes bancaires UBCI, leur acceptation dans les systèmes nationaux et internationaux, ainsi que la gestion des réclamations.

Les processus certifiés incluent :

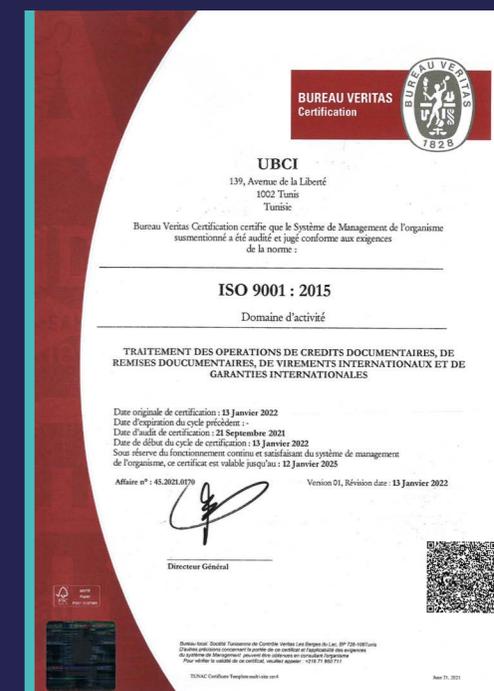
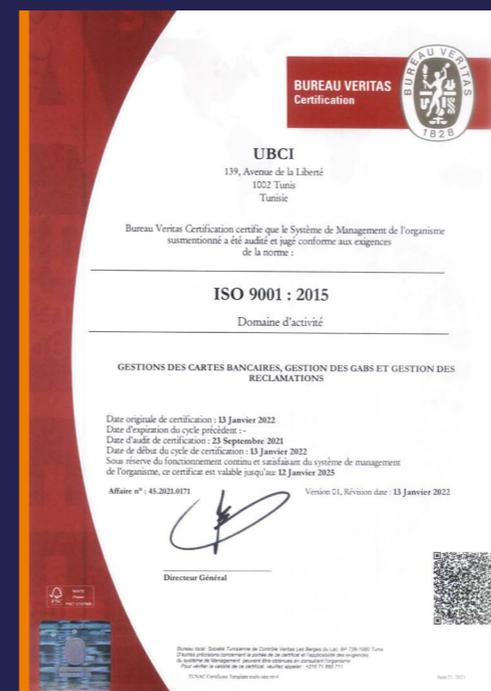
- Gestion des cartes : délais de délivrance, remplacement, opposition, etc.
 - Gestion des GABs : traitement des cartes capturées, excédents, disponibilité des automates.
 - Gestion des réclamations : délais de réponse et traitement des litiges (chargebacks).
- Un Manuel Qualité Monétique décrit les objectifs, les processus et les moyens mis en œuvre pour garantir la qualité des services rendus.



ACTIVITÉ TRADE

La certification ISO 9001-V2015 s'applique également aux opérations de commerce international, notamment :

- Crédits documentaires (import/export)
- Remises documentaires (import/export)
- Virements internationaux (émis et reçus)
- Garanties internationales (émises et reçues)





Suivez-nous sur ubci.tn



Suivez nous sur :



S.A au Capital de 100.007.645,000 Dinars

RNE : 0002707P

Siège Social : 139 Avenue de la Liberté 1002 Tunis Belvédère

CRC : 70 000 050